



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA
PARROQUIA SAN JOSÉ DE AYORA, CANTÓN CAYAMBE,
PROVINCIA DE PICHINCHA

TRABAJO DE TITULACIÓN
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA LA TITULACIÓN DE GRADO

PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER
EL TÍTULO DE INGENIERO EN ECOTURISMO

HENRY VIDAL ROJAS YASCUAL

RIOBAMBA – ECUADOR

2018

©2018, Henry Vidal Rojas Yascual

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

El tribunal del Trabajo de Titulación certifica que el trabajo de investigación: **PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE AYORA, CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA**, de responsabilidad del señor Henry Vidal Rojas Yascual, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Titulación, quedando autorizada su presentación.

MSC. NANCY PATRICIA TIERRA TIERRA
DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN



MSC. CARLOS RENATO CHÁVEZ
ASESOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN



Página de responsabilidad y compartir derechos

Yo, Henry Vidal Rojas Yascual soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en esta tesis y el patrimonio intelectual del trabajo de titulación de Grado pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.


Henry Vidal Rojas Yascual

DEDICATORIA

El presente trabajo de Titulación está dedicado:

A Dios todopoderoso por cada una de sus bendiciones durante mi carrera.

A mis padres Fredy y Rosa por brindarme el apoyo incondicional en cada uno de mis pasos y ser luchadores incansables durante mi formación.

A mis hermanos/as Pamela, Jhon, Elvis por su cariño y quienes me brindaron apoyo en mi carrera profesional, motivándome a cumplir los objetivos trazados.

A mi sobrina Guadalupe por su sonrisa, abrazos y estar acompañándome cada momento.

A mis maestros Patricia Tierra y Carlos Chávez por su invaluable ayuda en el desarrollo del presente trabajo de titulación, impartiendo en mí no solo conocimientos académicos sino también virtudes y valores importantes para mi vida.

A mis primos Juan, Miguel, Luis y mis tíos Guillermo y Blanca por siempre estar dispuestos a escucharme, ayudarme en cualquier momento como también a toda mi familia, como olvidar a mis compañeros/as del aula por compartir momentos significativos conmigo y amigos/as que guiaron por el camino del bien con dedicación, esfuerzo, perseverancia para conseguir la meta que hoy en día la estoy cumpliendo.

Al Magister Guillermo Churuchumbi Alcalde del Cantón Cayambe y Sr. Augustin Cachipundo Presidente de la Confederación del Pueblo Kayambi quienes han abierto sus puertas, han compartido su tiempo, han creído y fueron partícipes de esta investigación.

Henry Vidal Rojas Yascual

AGRADECIMIENTO

A Dios por permitirme estar con vida y poder cumplir con las metas planteadas en mi vida.

A mis padres por motivarme a soñar, a ser perseverante, a luchar y nunca rendirme por llegar a cumplir por las metas que he visualizado.

Un profundo agradecimiento a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Facultad de Recursos Naturales, Escuela de Ingeniería en Ecoturismo por haberme abierto las puertas y brindado la oportunidad de prepararme en sus aulas.

De manera muy especial a la Ingeniera Patricia Tierra y el Ingeniero Carlos Chávez, quienes fueron ejes importantes para la culminación de este trabajo donde supieron guiarme incondicionalmente y asesorarme correctamente; ya que sin su asesoría no hubiese sido posible la realización del mismo.

Al Gobierno Autónomo Descentralizado Intercultural y Plurinacional del Municipio de Cayambe y el Gobierno Autónomo Descentralizado San José de Ayora por las facilidades prestadas para esta investigación y apoyo mutuo.

Finalmente a todas aquellas personas que de un modo u otro formaron protagonistas en esta historia y en cada página de este escrito se encuentran presentes los rostros de cada uno de ellos y que de alguna manera contribuyeron con uno de sus conocimientos sabios para finalizar el presente trabajo de titulación.

Henry Vidal Rojas Yascual

TABLA DE CONTENIDOS

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE AYORA, CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA	1
II. INTRODUCCIÓN.....	1
A. IMPORTANCIA	1
B. JUSTIFICACIÓN.....	2
III. OBJETIVOS	4
A. OBJETIVO GENERAL	4
B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
IV. HIPÓTESIS	5
V. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	6
A. TERRITORIO	6
B. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO	6
C. TURISMO	6
1. Turismo sostenible	6
2. Desarrollo turístico.....	7
D. SISTEMA TURISTICO	7
1. Demanda turística	7
2. Oferta turística.....	7
3. Recursos	8
4. Producto	8
5. Potencial turístico.....	9
6. Recurso turístico	9
7. Atractivo turístico	9
8. Infraestructura turística	11
9. Planta turística.....	12
7. Superestructura turística.....	12
E. PLAN.....	12

1. Diagnostico situacional	12
2. Desarrollo sostenible	14
3. Plan de desarrollo turístico	14
F. MARCO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO	15
1. Misión	15
2. Visión	15
3. Políticas	15
4. Objetivos tácticos y estratégicos	16
5. Valores	16
G. MODELO DE GESTIÓN	16
1. Planes	17
2. Programas	17
3. Proyectos	17
4. Plan operativo anual	19
VI. MATERIALES Y MÉTODOS	21
A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR	21
1. Localización	21
2. Ubicación geográfica	22
3. Características climáticas	22
4. Clasificación ecológica	22
B. MATERIALES	22
1. Materiales	22
2. Equipos	23
C. METODOLOGÍA	23
1. Objetivo 1: análisis de la situación actual del turismo de la parroquia san José de Ayora	23
2. Objetivo 2: marco filosófico y estratégico del plan de turismo sostenible	24
3. Objetivo 3: modelo de gestión para la parroquia San José De Ayora	24
4. Objetivo 4: plan operativo anual para la parroquia san José de ayora	25
VII. RESULTADOS	26

A. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE AYORA	26
1. Análisis del sistema turístico de la parroquia San José de Ayora	26
B. MARCO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO DEL PLAN DE TURISMO SOSTENIBLE...	52
1. Problemática que incide en el desarrollo turístico de la parroquia san José de Ayora.....	52
2. Marco filosófico y estratégico turístico sostenible.....	64
C. MODELO DE GESTIÓN PARA LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE AYORA	66
1. Definición de programas y proyectos	66
2. Estructuración de programas y proyectos	68
D. PLAN OPERATIVO ANUAL PARA LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE AYORA	94
VIII. CONCLUSIONES	112
IX. RECOMENDACIONES.....	113
X. RESUMEN.....	114
XI. SUMMARY	114
XII. BIBLIOGRAFÍA	116
XIII. ANEXOS.....	118

ÍNDICE DE TABLAS

N°	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
Tabla 1.6	Límites de la parroquia San José de Ayora.....	21
Tabla 2.6	Ubicación geográfico	22
Tabla 3.6	Características climáticas	22
Tabla 4.6	Clasificación ecológica de acuerdo a la clasificación del MAE 2012	22
Tabla 5.7	Matriz resumen del inventario de atractivos de la parroquia San José de Ayora.....	27
Tabla 6.7	Valoración cuantitativa de las características del inventario de atractivos turísticos..	32
Tabla 7.7	Líneas de productos turísticos para la parroquia Ayora priorizados en función de la potencialidad del territorio	33
Tabla 8.7	Comunidades y barrios que conforman la parroquia San José de Ayora.....	35
Tabla 9.7	Resumen de la Planta Turística de la parroquia San José de Ayora	37
Tabla 10.7	Servicio de Alojamiento en la parroquia San José de Ayora	38
Tabla 11.7	Servicio de Alimentación en la parroquia San José de Ayora	39
Tabla 12.7	Caracterización de la superestructura turística de la parroquia San José de Ayora ...	42
Tabla 13.7	Matriz de análisis de actores involucrado en el sector turístico de la parroquia San José de Ayora	48
Tabla 14.7	Matriz CPES (Causa, Problema, Efecto, Solución)	52
Tabla 15.7	Matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas)	54
Tabla 16.7	Nivel de evaluación.....	55
Tabla 17.7	Matriz de impactos, fortalezas	56
Tabla 18.7	Matriz de impactos, oportunidades	56
Tabla 19.7	Matriz de impactos, debilidades.....	57
Tabla 20.7	Matriz de impactos, amenazas	57
Tabla 21.7	Matriz de acción fortalezas/ oportunidades.....	59
Tabla 22.7	Matriz de acción debilidades/ amenazas	61
Tabla 23.7	Nivel de calificaciones	62
Tabla 24.7	Matriz de totales.....	62
Tabla 25.7	Representación porcentual	63
Tabla 26.7	Definición de programas y proyectos	67
Tabla 27.7	Proyecto 1.1: Establecimiento de acuerdos, normativas y resoluciones que faciliten la planificación y el control de la actividad turística.....	69
Tabla 28.7	Proyecto 1.2: Legalización de los establecimientos turísticos	71

Tabla 29.7 Presupuesto del programa	72
Tabla 30.7 Proyecto 2.1: Diseño e implementación de facilidades turísticas para el desarrollo eficiente de la actividad turística.....	74
Tabla 31.7 Proyecto 2.2: Dotación y mantenimiento de espacios públicos con fines de recreación.....	75
Tabla 32.7 Proyecto 2.3: Elaboración de un programa de Educación Ambiental.....	77
Tabla 33.7 Proyecto 2.4: Desarrollo de Bio-negocios	79
Tabla 34.7 Proyecto 2.5: Aprovechamiento de residuos orgánicos	81
Tabla 35.7 Proyecto 2.6: Mejoramiento de la planta turística.....	83
Tabla 36.7 Proyecto 2.7: Diseño de productos turísticos en base a los requerimientos de la demanda	85
Tabla 37.7 Proyecto 2.8: Diseño e implementación del plan de marketing turístico para la parroquia	87
Tabla 38.7 Presupuesto del programa	89
Tabla 39.7 Proyecto 3.1: Certificación por competencias laborales para prestadores de servicios turísticos.....	91
Tabla 40.7 Presupuesto del programa	93
Tabla 41.7 Plan Operativo Anual del plan de desarrollo turístico sostenible de la parroquia San José de Ayora.....	94

ÍNDICE DE GRÁFICOS

N°	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
	Gráfico 1.7 Análisis porcentual de la Matriz FODA.	63

ÍNDICE DE ANEXOS

N° PÁGINA	DESCRIPCIÓN
Anexo 1.	Mapa de cobertura y uso de suelo de la parroquia San José de Ayora..... 118
Anexo 2.	Presupuesto referencial para el establecimiento de acuerdos, normativas y resoluciones que faciliten la planificación y el control sostenible de la actividad turística 60 personas..... 119
Anexo 3.	Presupuesto referencial para la legalización de los establecimientos turísticos 120 personas..... 119
Anexo 4.	Presupuesto referencial para los talleres en el diseño e implementación de facilidades turísticas para el desarrollo eficiente de la actividad turística. 150 personas..... 120
Anexo 5.	Presupuesto referencial dotación y mantenimiento de espacios públicos con fines de recreación. 80 personas. 120
Anexo 6.	Presupuesto referencial para talleres de elaboración e implementación de un programa de Educación Ambiental 80 personas. 121
Anexo 7.	Presupuesto referencial para capacitación sobre la disposición final de los desechos reciclados en los contenedores (3 capacitaciones) 125 personas. 121
Anexo 8.	Presupuesto referencial para la dotación de recursos para el mejoramiento de la planta turística 100 personas..... 122
Anexo 9.	Presupuesto referencial para taller de determinación de materiales y equipamientos 80 personas..... 122
Anexo 10.	Presupuesto referencial para capacitación sobre la disposición final de los desechos reciclados en los contenedores (3 Talleres) 100 personas..... 123

ABREVIATURAS

ESPOCH:	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
GAD:	Gobiernos Autónomos Descentralizados
INEC:	Instituto Nacional de Estadística y Censos
MAE:	Ministerio del Ambiente del Ecuador
MAGAP:	Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca
MIDUVI:	Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda
MINTUR:	Ministerio de turismo
MIES:	Ministerio de Inclusión Económica y Social
PCI:	Patrimonio Cultural Inmaterial
PCM:	Patrimonio Cultural Material
PD y OT:	Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial
PNBV:	Plan Nacional del Buen Vivir
SENPLADES:	Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE AYORA, CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA

II. INTRODUCCIÓN

A. IMPORTANCIA

El turismo se ha constituido en una de las principales industrias generadoras de divisas a nivel mundial, de este modo la OMT (2013) manifiesta que la contribución del turismo a la actividad económica de desarrollo mundial es del 5% de las exportaciones globales de bienes y servicios ubicándose en cuarto lugar en relación con la exportación de servicios, el turismo internacional representa el 7% de las exportaciones mundiales de bienes y servicios, tras subir un punto porcentual desde el 6% en 2015. El turismo ha crecido con mayor rapidez que el comercio mundial durante los últimos cinco años.

El turismo actualmente en el Ecuador está desarrollándose con mayor fuerza convirtiéndolo en un pilar importante de la economía, ya que el territorio cuenta con una importancia escénica y vocación para realizar actividades turísticas, aportando al desarrollo humano, social, natural, económico, cultural y político, por lo que es importante proponer nuevas alternativas, enfocados en estos aspectos de desarrollo para que puedan conjugarse en hacer de esta actividad una alternativa de desarrollo para los territorios rurales y urbanos del país (Ministerio de Turismo, 2015).

Ministerio de Turismo, 2017 menciona que un total de 914.477 turistas arribaron a Ecuador turistas extranjeros que ingresaron, lo que suma un 9,3% a diferencia del anterior año. El cantón Cayambe como una zona ganadera y agro-productiva combina perfecta entre las flores y el turismo como una fuente alternativa que diversifica la economía de los pobladores de las zonas urbanas y rurales.

El enfoque de un plan de desarrollo turístico sustentable permite plantear y resolver los problemas integralmente, considerar las implicaciones económicas, sociales y ambientales de las acciones de desarrollo, incorporar la visión y acción de los diferentes actores del desarrollo en el proceso de planeación, gestión y llegar a promover la colaboración de las diferentes disciplinas en la solución de problemas que enfrenta el desarrollo y la conservación del ambiente generando de esta manera consensos en la actividad turística.

B. JUSTIFICACIÓN

La parroquia San José de Ayora, se muestra como un territorio de gran importancia escénica natural y cultural, la misma que puede ser aprovechada en el desarrollo de la actividad turística. La actual administración del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial asume el reto de convertir esta zona en un centro turístico competitivo orientando su gestión desde los pilares de la sostenibilidad para lo cual se apoyan en el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización para el cumplimiento de una de sus competencias exclusivas, artículo 65, literal d) Incentivar el desarrollo de actividades productivas “contemplado al turismo como actividad productiva”. Generando un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios.

Durante los últimos años las actividades productivas relacionadas con el turismo se encuentran en crecimiento a nivel parroquial con el propósito de aprovechar las oportunidades que proporciona el desarrollo de esta actividad es necesario elaborar un Plan de Desarrollo Turístico Sostenible, el mismo que se construirá como una herramienta eficaz para orientar la inversión pública y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Durante el proceso de actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial la parroquia San José de Ayora contempla como sus ejes de desarrollo de la actividad turística para consolidar el aprovechamiento del territorio en este tipo de actividades y es importante concebir que no todo el territorio puede ser desarrollo turístico.

En la actualidad el proceso de evaluación del potencial turística de la parroquia realizada durante el periodo marzo- agosto 2016 se mostró que esta zona tiene potencialidad para desarrollar diferentes líneas turísticas, sin embargo no solo definir líneas de productos que se pueden desarrollar se concebirían como elementos importantes para fortalecer la actividad sino más bien estructuras que deriven hacia donde se orientaría la inversión pública como factor fundamental para poder encaminar los procesos de desarrollo turístico que pretende invertir en los diferentes territorios, en la actualidad la zona no ha podido aprovechar los recursos que tienen por la falta de servicios turísticos ya que tienen estancias poco prolongadas concentrándose mayor mente en el cantón Cayambe y no se encuentra articulado por lo que el gobierno parroquial y cantonal apuntan a ser cierto tipo de actividades que sean visible no solo en temporadas de fiestas con la condición de rescatar aspectos que atraigan a turistas, sin embargo ninguna de estas estancias cuentan con ninguna planificación completamente articulada.

La elaboración de un plan de desarrollo turístico sostenible implica un proceso participativo con los sectores público, privado y comunitario, organizaciones no gubernamentales, entre otros actores para lo que se requiere el desarrollo. Por lo tanto la presente investigación se realizó con la finalidad de conocer las potencialidades turísticas del territorio de la parroquia y que pueden aprovecharse para la elaboración de un plan de desarrollo turístico.

III. OBJETIVOS

A. OBJETIVO GENERAL

Elaborar un plan de desarrollo turístico sostenible para la parroquia San José de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha.

B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Analizar la situación actual del turismo en la parroquia San José de Ayora.
2. Establecer el marco filosófico y estratégico del plan de turismo sostenible.
3. Diseñar el modelo de gestión para la parroquia San José de Ayora.
4. Estructurar el plan operativo anual para la parroquia San José de Ayora.

IV. HIPÓTESIS

El plan de desarrollo turístico sostenible para la parroquia San José de Ayora establece programas y proyectos para una adecuada inversión de los recursos públicos, privados y comunitarios en el ámbito turístico con la finalidad de aprovechar sosteniblemente los patrimonios naturales y culturales de la zona.

V. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. TERRITORIO

“Es el espacio donde los seres humanos ha interactuado, en la naturaleza en un proceso histórico y geográfico, dando lugar a una diferenciación de espacios, basados en la gestión que las sociedades ha realizado en su propio espacio. Estas diferencias ha ido estableciendo relaciones particulares con la sociedad global y el rol de actividades que estos espacios cumplen en un espacio nacional o regional” (Blanco, 2007, p. 91).

B. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO

Es el organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos. La OMT, como principal organización internacional en el ámbito turístico, aboga por un turismo que contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental, y ofrece liderazgo y apoyo al sector para expandir por el mundo sus conocimientos y políticas turísticas.(Monteserini, 2016, p. 65).

C. TURISMO

Se define como el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar habitual de residencia, en tanto que dichos desplazamientos no estén motivados por la actividad lucrativa principal, permanente o temporal. El conjunto de actividades industriales que producen bienes y servicios consumidos total o parcialmente por visitantes extranjeros o por turistas nacionales (Covarrubias, 2015, p. 45).

1. Turismo sostenible

El turismo sostenible ha sido definido por la Organización Mundial De Turismo, (2012) como aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad son repartidos de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje

De otro modo TheNatureConservancy, (2009) expresa que el fundamento principal de turismo sostenible es propender el bienestar de la población promoviendo el desarrollo y fuentes de empleo tomando en cuenta las dimensiones ecológicas sociales y económicas del turismo.

Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje (Arellano, 1967, p. 79).

2. Desarrollo turístico

Según Pearce, (1991) “El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede incluir efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos.

D. SISTEMA TURISTICO

Conjunto de acciones y de recursos que interactúan entre sí para cumplir un objetivo común, representado por elementos como: la Oferta Turística, la Demanda Turística, el Espacio Turístico, los Operadores del Mercado Turístico y los Organismos reguladores del turismo.

1. Demanda turística

Conjunto de consumidores o posiblesconsumidores de bienes y servicios turísticos.

2. Oferta turística

La oferta turística es la cantidad de bienes y de servicios que una empresa (o conjunto de empresas) está apta para producir y colocar en el mercado a determinado precio con determinada calidad, en determinado lugar y por determinado periodo de tiempo. El turismo busca conocer cierto atractivo pero para eso necesita consumir un conjunto de otros elementos que están involucrados directa o indirectamente en el proceso (Arruda& Castelo, 2012).

Conjunto de productos y servicios turísticos que tiene un núcleo turístico basado en sus recursos e infraestructuras. Esta expresión no refleja exclusivamente los servicios de naturaleza turística dispuestos para la venta, sino que también abarca el conjunto de actividades vinculadas a la prestación de estos servicios (Covarrubias, 2015, p. 78).

a. Potencialidad turística

Para valorar los recursos con los que cuenta un determinado lugar es necesario realizar un análisis para definir y caracterizar aquellos atributos con los que cuentan dichos recursos, que les permitirán definirse como viables para ser desarrollados turísticamente y, asimismo, definir qué tipo de actividades turísticas pueden ofertarse a ese destino.

El potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos (Covarrubias, 2015, p. 69).

b. Proyectos de turismo

Según la Organización Mundial de Turismo, (1999) señala que: “la planificación del desarrollo de proyectos específicos de turismo se debe llevarse a cabo también en forma sistemática siguiendo una secuencia de pasos; identificación de proyectos, selección, planificación y análisis de viabilidad, instituciones para el desarrollo, financiación, ejecución y gestión.

3. Recursos

La disponibilidad de recursos o su falta, determinan en muchos casos el resultado de un proyecto. Muchas veces no contemplamos la totalidad de los factores que pueden influir y nos hacen fracasar. Por ello, tener en cuenta los recursos como el agua o el dinero necesario para producir, o bien el personal idóneo para realizar una tarea, puede anticipar problemas y evitar pérdidas previsibles (Monteserini, 2016, p. 65).

4. Producto

Definir un producto significa determinar el proceso mediante el cual se lo va a realizar, la tecnología que se va a utilizar, los patrones de calidad que se van a imponer, su identidad (que lo hace diferente de cualquier otro producto), que disponibilidad va a haber del mismo y en que

época, a qué precio se va a vender y que empaque llevará. También analiza posibles competidores y que tiene el producto del otro (Machado & Hernández, 2016, p. 104-92).

a. Tipos de oferta turística

1) Oferta turística básica

La oferta turística básica está compuesta por aquellos bienes y servicios de carácter exclusivamente turístico (agencias de viaje, alojamiento, transporte, etc.).

2) Oferta turística complementaria

La oferta turística complementaria está compuesta por aquellos bienes que no son únicamente turísticos, pero que aun así son demandados por los turistas y complementan el producto turístico final (restauración, deportes, ocio, comercio, etc.), (Cobarcos, 2006).

5. Potencial turístico

Valor de los recursos con los que cuenta un determinado lugar es necesario realizar un análisis para definir y caracterizar aquellos atributos con los que cuentan dichos recursos, que les permitirán definirse como viables para ser desarrollados turísticamente y, asimismo, definir qué tipo de actividades turísticas pueden ofertarse a ese destino.

El potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos.

6. Recurso turístico

Recursos turísticos son “todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda”. Según la OMT un patrimonio es turístico en el momento en que los visitantes se interesan por él, y es recurso turístico cuando mediante la intervención humana es utilizable turísticamente.

7. Atractivo turístico

Los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de su ubicación en un contexto atraen el interés del visitante.

a. Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales

El inventario de atractivos turísticos es el proceso en el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjuntos de atractivos contribuyen a confrontar la oferta.

b. Clasificación de los atractivos

Los atractivos se clasifican en dos grupos: sitios naturales y manifestaciones culturales. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

1) Sitios naturales

Dentro de la categoría de sitios naturales el Ministerio de Turismo reconoce a los siguientes tipos: “Montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistema de áreas protegidas” (Blanco, 2007, p. 98).

Según el MINTUR (2004), Son propios de la naturaleza y los clasifica según el tipo: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistema de áreas protegidas.

Al igual que muestran la biodiversidad de un territorio; se expresa en parques naturales, reservas naturales, parajes naturales, paisajes, cuevas, fuentes de aguas termales, manantiales, playas, ríos, flora, fauna (Valencia, 2005).

2) Sitios culturales

El objetivo primordial del inventario del patrimonio cultural es lograr su reconocimiento como riqueza y potencial. El inventario es la etapa que precede y en la que se fundamentan las acciones sostenibles de gestión, protección, salvaguardia y divulgación de los bienes y manifestaciones que lo conforman. Así mismo, es un mecanismo indispensable para sensibilizar a todos los actores sobre la importancia de su patrimonio cultural (Janez, 2011, p. 79).

Tienen una relación directa con las manifestaciones culturales y patrimonio tangible e intangible de un pueblo o territorio y se les clasifica en los tipos: históricos, etnográficos, realizaciones

técnicas y científicas, realizaciones artísticas contemporáneas y acontecimientos programados (MINTUR, 2004).

Por otra parte Valencia,(2005)manifiesta que los Recursos Culturales, que se encuentran vinculados al patrimonio tangible e intangible, relativo a gastronomía, tradiciones, fiestas y manifestaciones culturales, artesanía, eventos especiales, ferias, jornadas.

c. Jerarquización de los atractivos

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización deben responder aproximadamente a la siguiente descripción.

Jerarquía IV: atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional.

Jerarquía III:atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno.

Jerarquía II:atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia ya sea en el mercado interno y receptivo.

Jerarquía IV: atractivos sin merito suficiente para considerarlos a nivel de jerarquías (MINTUR, 2004).

8. Infraestructura turística

Blanco, (2007) define la infraestructura turística como la dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio para sostener sus estructuras sociales y productivas y como tal condiciona el desarrollo turístico.

Forman parte de la misma los siguientes:

Servicios básicos: agua, electricidad, teléfono, recolección de basura, red sanitaria, etc.

Transportes: puertos, aeropuertos, autobús, taxi.

Caminos: rutas existentes, estado.

Servicios: comercio, salud, educación, comunicaciones, etc.

9. Planta turística

Se le llama a un subsistema encargado de elaborar los servicios que se venden a los turistas, integrado por dos elementos: equipamientos e instalaciones, también llamados facilidades (Boullón, 2004).

7. Superestructura turística

Es el conjunto de entidades privadas y públicas que funcionan con el objetivo de armonizar la producción, comercialización y venta de los servicios turísticos (Boullón, 2004).

E. PLAN

Es el término de carácter más global, referencia a decisiones generales que expresan los lineamientos políticos fundamentales, las prioridades que se derivan de esas formulaciones, la asignación de recursos acorde a esas prioridades, las estrategias de acción y el conjunto de medios e instrumentos que se van a utilizar para alcanzar las metas y objetivos (Ander&Aguila, 2000, p.32).

1. Diagnostico situacional

El diagnóstico situacional es un proceso de producción de conocimientos en y para la acción, una interacción dialógica entre los actores involucrados en la acción social, un modo de producir conocimientos de base útiles en la acción, un modo de producción de conocimientos colectivo y participativo, una racionalidad reflexiva para la toma de decisiones, una acción focalizada en temas significativos para los actores involucrados.

El diagnóstico pretende responder a las siguientes preguntas: ¿cuál es nuestra situación actualmente? y ¿cómo estamos?.

La fase del diagnóstico consiste en investigar los problemas que tenemos en la organización o en la realidad que nos rodea. Elegimos un problema, recogemos información sobre él y analizamos a fondo sus causas y consecuencias, sus relaciones con otros problemas, los conflictos que abarca, etc. El diagnóstico es una forma de investigación en que se describen y

explican problemas con el fin de comprenderlos. Normalmente el proceso de diagnóstico exige dos tipos de actividades básicas:

- **Obtención de información.-** Se recoge los datos que se requiere para conocer mejor el problema como se manifiesta, cuál es su extensión e intensidad, donde y desde cuando se da, que hace y dice la gente, etc., esta información se la obtiene de fuentes secundarias como bibliotecas públicas y privadas, centros de documentación, en las instituciones de apoyo, archivos parroquiales, ministerios, periódicos, etc. También a través de fuentes primarias como observación directa, conversaciones, entrevistas, talleres con la población, encuestas, etc.
- **Reflexión.-** Para ir más allá de la sola recolección de información, a partir de los datos obtenidos, se reflexiona y discute sobre el problema, tratando de explicar su desarrollo, su origen, sus relaciones y sus consecuencias.

a. Estrategias metodológicas que facilitan el diagnóstico situacional:

- Observación Investigación-acción participante
- Estudio de casos
- Investigación-acción- participativa
- Autodiagnóstico
- Sistematización de experiencias
- Diagnóstico participativo

b. Técnicas cualitativas utilizadas en el diagnóstico situacional:

- Cuestionarios
- Observación
- Reuniones y asambleas
- Técnicas de comunicación efectiva
- Entrevistas
- Documentos personales y grupales
- Mapas sociales y ambientales
- Diagramas y modelos
- Dinámicas de grupo
- Técnicas participativas
- Registros audiovisuales (Monteserini, 2016, p. 96).

2. Desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible puede ser definido como "un desarrollo que satisfaga las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades".

El desarrollo sostenible se debe al uso de los recursos, que tiene como objetivo satisfacer las necesidades humanas, preservando el medio ambiente para que estas necesidades puedan ser satisfechas, no sólo en el presente, sino también para las futuras generaciones. El término fue utilizado por primera vez por la Comisión Brundtland, que acuñó lo que se ha convertido en la definición más frecuentemente de desarrollo sostenible como el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades (Organización de las Naciones Unidas, 2000).

3. Plan de desarrollo turístico

El plan establece el futuro deseado, através de políticas y acciones concretas que modifican las tendencias vigentes, además es un proceso en el cual se definen políticas, estrategias, objetivos, metas y acciones para aportar al logro el desarrollo, a partir de escenarios posibles y el aprovechamiento de las potencialidades. Involucra a los campos: social, económico y ambiental, que son pilares del desarrollo sustentable.

La formulación de un plan de desarrollo comprende:

- Diagnóstico de la situación
- Definición de objetivos y metas
- Determinación de las necesidades de expansión global y sectorial
- Fijación de las medidas o acciones específicas (Arellano, 1967, p.104).

Planificación estratégica.- Para planificar el desarrollo se hace uso de la planificación estratégica como una herramienta que permite a las organizaciones prepararse para enfrentar las situaciones que se presentan en el futuro, ayudando con ello a orientar sus esfuerzos hacia metas realistas de desempeño debidamente organizadas.

La planificación estratégica tiene como función: orientar las oportunidades económicas atractivas para una empresa o para la sociedad es decir, adaptadas a sus recursos y su saber

hacer, y que ofrezcan un potencial atrayente de crecimiento y rentabilidad (para lo cual deberá) precisar la misión de la empresa, definir sus objetivos, elaborar sus estrategias de desarrollo y velar por mantener una estructura racional en su cartera de productos/mercados (Palerm, 2008, p. 123).

Dipres señala que es un proceso de evaluación sistemática de la naturaleza de un negocio, definiendo los objetivos a largo plazo, identificando metas y objetivos cuantitativos, desarrollando estrategias para alcanzar dichos objetivos y localizando recursos para llevar a cabo dichas estrategias (Dipres, 2007, p. 148).

La planeación estratégica es el proceso gerencial de desarrollar y mantener una dirección estratégica que pueda alinear las metas y recursos de la organización con sus oportunidades cambiantes de mercadeos (Kotler& Bloom, 2005, p. 27).

F. MARCO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO

La visión filosófica en términos de mercado, la misión, visión y filosofía serán los puntos de partida de cualquier estrategia de mercadeo. Son la clara definición de los objetivos finales que se buscarán para ser exitosos en la implementación de estrategias de conquistas de mercados.

1. Misión

La misión es un importante elemento de la planificación estratégica porque es a partir de esta que se formulan objetivos detallados que son los que guiarán a la empresa u organización (Thompson, 2007).

2. Visión

Es una exposición clara que indica hacia donde se dirige la empresa a largo plazo y en que deberá convertir, tomando en cuenta el impacto de las nuevas tecnologías de las necesidades y expectativas cambiantes de los clientes de la aparición de nuevas condiciones del mercado (Strickland& Thompson, 2006).

3. Políticas

Procedimientos que delimitan los márgenes de operación o elementos de la organización. “Lo que se puede y no se puede hacer”.

4. Objetivos tácticos y estratégicos

Los objetivos tácticos, serán los objetivos de día a día, los objetivos estratégicos serán los grandes pasos en el desarrollo de la conquista de mercados.

5. Valores

Son los principios validos brindados por las organizaciones para fortalecer la visión proyectada. (Blanco, 2009, p. 203).

G. MODELO DE GESTIÓN

Son las metas y estrategias planteadas por una organización para lograr determinadas metas y a largo plazo la posición de la organización en un mercado específico, es decir, son los resultados que la empresa espera alcanzar en un tiempo mayor a un año, realizando acciones que le permitan cumplir con su misión, inspirados en la visión (Ander&Idañez, 2000).

Para la elaboración del modelo de gestión, los GAD deberán precisar, por lo menos, los datos específicos de los programas y proyectos, cronogramas estimados y presupuestos, instancias, responsables de la ejecución, sistema de monitoreo, evaluación y retroalimentación que faciliten la rendición de cuentas y el control social.

El modelo de gestión es el instrumento que permitirá a los GAD llevar a la práctica los Planes de Desarrollo y de Ordenamiento Territorial, es decir viabilizará la consecución de los objetivos y los resultados de desarrollo previstos para el largo plazo. En tal sentido y de acuerdo con el mandato que encabeza este punto, se deben considerar como componentes del modelo los siguientes elementos:

- Instancias responsables de la formulación del Plan.
- Identificación de programas y proyectos orientados al desarrollo, cronograma de ejecución y presupuestos estimativos, que constituyen las líneas de acción estratégicas.
- Sistema de monitoreo, evaluación y control de la ejecución y sus logros.
- Estrategia de promoción orientada a la apropiación y control del Plan por parte de la ciudadanía (SENPLADES, 2011, p. 20).

1. Planes

Un modelo sistemático que es diseñado antes de concretar una acción, de manera tal que ésta pueda ser encausada hacia los objetivos deseados. Un plan es también una guía. Partiendo de dicha premisa podemos establecer que existen diversos tipos de planes de desarrollo. Así, por ejemplo, podríamos citar los planes de desarrollo turístico que son establecidos por diversos organismos y entidades con el claro objetivo de impulsar esta actividad económica que, en muchos casos, se ha convertido en uno de los puntales básicos del estado financiero de una urbe o país (Pérez & Merino, 2016).

2. Programas

Un programa, en sentido amplio, trata de concretar las líneas generales contenidas en un plan. Un plan, por tanto, está constituido por un conjunto de programas. Y un programa es un conjunto organizado y coherente de servicios que se descompone en varios proyectos de similar naturaleza (Ordaz & Saldaña, 2008, p. 33). Como una de las derivaciones, se entiende por programa, el concepto que ordena y vincula cronológicamente, espacialmente, y técnicamente las acciones o actividades y los recursos necesarios para alcanzar en un tiempo dado una meta específica, que contribuirá a su vez, a las metas y objetivos del plan.

Un programa se deriva de un plan y es condición fundamental para hacer realidad los objetivos del mismo. El programa es el elemento indispensable en el cual se encuentran acciones, servicios o procesos organizados sistemáticamente, de manera coherente e integrada, con tiempos y responsables definidos; que se realiza con el fin de alcanzar las metas y objetivos propuestos a través de un conjunto de proyectos. Los programas pueden ser de tipo económico, político, social, cultural, ambiental de infraestructura, etc. De donde se puede concluir que el programa es el elemento fundamental para operar, gestionar, administrar y promover un plan. De un programa se derivan una serie de proyectos y que estos a su vez tienen su propia conceptualización y es importante conocerla (Ordaz & Saldaña, 2008, p. 33).

3. Proyectos

Conjunto de actividades planificadas y relacionadas entre sí, que apuntan a alcanzar objetivos definidos, mediante productos concretos. Actividades interrelacionadas que tienen un objetivo común, alcanzable autónomamente como unidad de acción en un período de tiempo determinado, a las que están asignadas personas y medios materiales, informativos y financieros.

Un proyecto se caracteriza por ser:

- Limitado en el Tiempo
- Limitado en el Alcance u Objeto
- Limitado en el Costo
- Limitado en la Calidad (Palerm, 2008, p. 114).

Se define al proyecto como una unidad de actividad de cualquier naturaleza, que requiere para su realización, del uso o consumo inmediato a corto plazo de algunos recursos escasos o al menos limitados (ahorros, divisas, mano de obra calificada, etc.), sacrificando beneficios actuales con el fin de asegurar en un periodo de tiempo mayor, beneficios superiores a los que se obtendrán con el empleo actual, de dichos recursos, sean estos beneficios financieros, económicos o sociales. Cada día más autores le adjudican al proyecto mayor importancia en el proceso de programación y planificación.

Se puede considerar al proyecto como la operación de inversión bien definida para alcanzar ciertos objetivos de desarrollo. La célula básica de cualquier plan de desarrollo está compuesto por proyectos, sin ellos no puede haber ejecución posible de plan alguno (Palerm, 2008, p. 114).

a. Marco lógico

El Marco lógico es una técnica de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de programas y proyectos, donde se identifica un problema de desarrollo que se pretende resolver mediante un proceso racional de distintos niveles de objetivos con estrategias y tácticas con indicadores de logro. La participación de involucrados permite un abordaje más integral del problema con mayores posibilidades de éxito (Ander&Idañez, 2000, p. 203-105).

La metodología de marco lógico es una herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos. Su énfasis está centrado en la orientación por objetivos, la orientación hacia grupos beneficiarios y el facilitar la participación y la comunicación entre partes interesadas.

Puede utilizarse en todas las etapas de un proyecto: en la identificación y valoración de actividades que encajen en el marco de los programas, en la preparación del diseño de los proyectos de manera sistematiza y lógica, en la valoración del diseño de los proyectos, en la

implementación de los proyectos aprobados y en el monitoreo, revisión del progreso y desempeño de los proyectos.

La matriz del marco lógico presenta en forma resumida los aspectos más importantes del proyecto. Posee cuatro columnas que suministran la siguiente información:

- Un resumen narrativo de los objetivos y actividades
- Indicadores
- Medios de verificación
- Supuestos (Ortegón, 2005).

4. Plan operativo anual

El plan operativo anual es un documento formal en el que se enumeran, por parte de los responsables de una entidad facturadora (compañía, departamento, sucursal u oficina) los objetivos a conseguir durante el presente ejercicio.

Es un instrumento para concretar y facilitar la implementación de las propuestas contenidas en el plan estratégico de una organización social. Es un instrumento importante para la gestión que permite y facilita la ejecución del plan, el seguimiento al cumplimiento de las actividades, la administración eficaz de los recursos y la adecuada ejecución del presupuesto.

El plan estratégico se suele plantear para un período de 3 a 5 años, mientras que el plan operativo anual tiene una duración de 1 año. De allí que los resultados de los planes operativos anuales deben contribuir a la consolidación de la planificación estratégica.

Un Plan Operativo Anual es un documento que debe contener:

- Los resultados a lograr durante el año y los indicadores de cada resultado.
- Las actividades para lograr cada resultado, explicando cómo se lo va a conseguir.
- Las personas responsables de cada actividad.
- Los recursos que se necesitan y los que se disponen para realizar cada actividad.

El POA debe permitir lograr resultados de manera planificada, y ser un instrumento corto, ágil y sencillo. Mientras más largo y complicado sea un POA, menos se utiliza en una organización. Además, las metas y resultados esperados deben estar claramente conocidos y difundidos en todos los niveles de la organización.

Finalmente, para el cumplimiento del POA es necesario que en la organización se realicen reuniones periódicas en las que se evalúe el cumplimiento de los indicadores definidos, destacando las cosas que han salido como se esperaba y las que no se han podido realizar. De esta forma, el POA puede convertirse en una importante herramienta de gestión en las organizaciones sociales (Organización de Sociedad Civil, 2016).

VI. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

El presente estudio se realizó en la parroquia San José de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha.

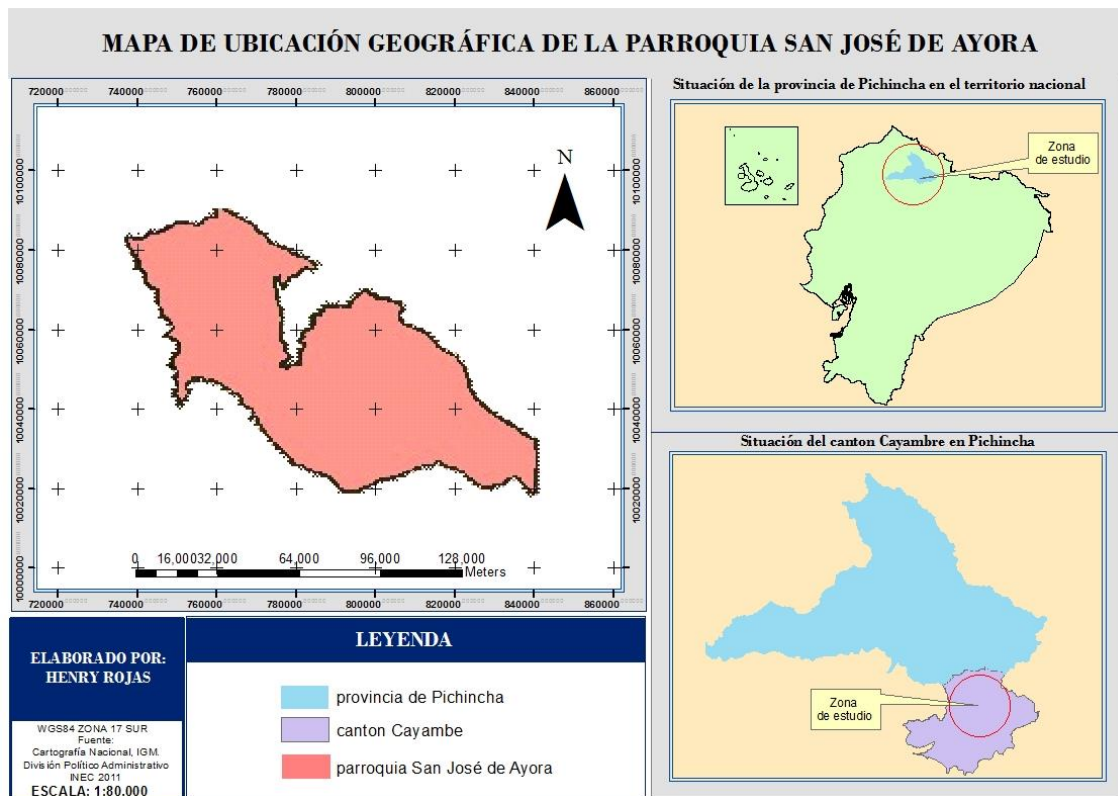


Figura1.6 Ubicación geográfica de la parroquia San José de Ayora.

Los límites de la parroquia San

Tabla 1.6 Límites de la parroquia San José de Ayora

Norte:	parroquia Olmedo y la provincia de Imbabura
Sur:	ciudad de Cayambe
Este:	nevado Cayambe
Oeste:	cantón Pedro Moncayo, Tupigachi

2. Ubicación geográfica

La parroquia San José de Ayora geográficamente se sitúa en la zona 17 Norte, Datum WGS 84 con las siguientes coordenadas:

Tabla 2.6 Ubicación geográfico

X:	815628,757
Y:	485'7
Rango altitudinal:	2860 m.s.n.m

3. Características climáticas

Tabla 3.6 Características climáticas

Ecuatorial de Frio-Húmedo a Semi-Húmedo	
Clima:	
Temperatura:	16°
Humedad relativa:	80%
Pluviosidad oscila:	200 a 1520mm anuales

4. Clasificación ecológica

De acuerdo al sistema de clasificación (MAE 2012) corresponde a las siguientes formaciones naturales:

Tabla 4.6 Clasificación ecológica de acuerdo a la clasificación del MAE 2012

Zonas de vida	Altitud	Área (ha)	%
Bosque siempre verde montano alto del norte de la cordillera oriental de los andes	3000 – 3700 msnm	8.10	0,06
Bosque siempre verde montano alto y montano alto superior de paramo	3200 hasta 3900- 4100m	6.01	0.05%
Herbazal montano alto y montano alto superior de paramo	3400- 4300 msnm	3926.78	28.72%
Herbazal y arbustal montano alto superior de paramo	3300- 3900 msnm	132.03	0.97%
Arbustal siempre verde montano alto superior y Subnival de paramo	4100- 4400/4500msnm	311,18	2.28%
Arbustal siempre verde montano alto de paramo	2800/3100- 3300msnm	8.10	0.06%

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Ayora, 2015.

B. MATERIALES

1. Materiales

Libreta de campo, fichas de campo, esferos, portaminas, minas, borrador, CDs y hojas de papel bond.

2. Equipos

PC portátil, impresora, cartuchos, GPS, cámara digital y flash memory.

C. METODOLOGÍA

La presente investigación fue trabajada a través de la observación directa con salidas de campo, análisis de información obtenida, aplicando métodos inductivos y deductivos.

Los pasos que se siguieron para el cumplimiento de los objetivos son los siguientes:

1. Objetivo 1: análisis de la situación actual del turismo de la parroquia san José de Ayora

Al ser el presente estudio de carácter territorial fue conveniente realizar un análisis a nivel del sistema turístico basado en los siguientes componentes:

- Atracciones y actividades
- Infraestructura básica
- Planta turística
- Superestructura.

Se recopiló información secundaria en base al ámbito físico-espacial, económico productivo, ecológico territorial, socio cultural y político administrativo para lo cual se dio una propuesta de trabajo participativo con los miembros de la Junta Parroquial y representantes de las comunidades recabando información sobre los elementos del sistema turístico:

Atracciones y actividades: se validó el inventario de atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia, para posteriormente realizar un análisis de la situación actual del patrimonio turístico.

Infraestructura básica: se elaboró un cuadro resumen de los servicios básicos con los que cuenta la parroquia, y a más de ello se analizó su influencia en la calidad de los servicios y productos turísticos.

Planta turística: se realizó un listado de los establecimientos turísticos que ofrecen servicios de alojamiento, restauración, transporte turístico, recreación y operación.

Superestructura:se determinaron los organismos responsables de la organización que articula en la zona el sistema turístico, así como el marco legal nacional y local que incide directa e indirectamente en el desarrollo de la actividad turística.

Productos turísticos:se establecieron las líneas y modalidades de productos turísticos que se puedan ofertar en la parroquia.(Jaramillo, 2012, p. 22).

2. Objetivo 2: marco filosófico y estratégico del plan de turismo sostenible

Con la participación de los representantes del sector público, privado y comunitario se elaboró la planificación estratégica en donde consta una misión, visión, objetivos y metas claras, para el desarrollo del turismo en la parroquia, posteriormente se definió las políticas y objetivos estratégicos para la consolidación de la actividad a nivel parroquial.

La formulación de la misión respondieron las siguientes interrogantes: ¿qué hace?, ¿cómo lo hace?, ¿quiénes se benefician?, ¿con que lo hacen?.

En la formulación de la visión se tomó como guía base las siguientes preguntas: ¿cómo se verá la actividad turística en la parroquia San José de Ayora en un determinado tiempo?, ¿con qué?, ¿para qué?, ¿para la satisfacción de quiénes?

Además se determinó los valores y principios, así como las políticas que regularán y orientarán la ejecución de los programas y proyectos del Plan de Desarrollo Turístico Sostenible. Finalmente se establecieron los objetivos estratégicos que se pretenden alcanzar con el cumplimiento de cada fase del plan.

3. Objetivo 3: modelo de gestión para la parroquia San José De Ayora

Se formuló un modelo de gestión en base a las estrategias que se obtuvieron del análisis de problemas y de actores. El diseño de programas y proyectos responde a la estructura SENPLADES.

El planteamiento de los proyectos se realizó en la matriz de marco lógico, a la cual se adjunta el presupuesto y las posibles fuentes de financiamientos.

4. Objetivo 4: plan operativo anual para la parroquia san José de ayora

Se utilizó el Diagrama de Gantt, para planificar anualmente la distribución de las actividades e inversiones, el POA consta de los siguientes elementos:

- Nombre del proyecto
- Actividades de cada proyecto
- Responsables
- Tiempo aproximado de ejecución de actividades
- Presupuesto estimado

VII. RESULTADOS

A. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE AYORA

1. Análisis del sistema turístico de la parroquia San José de Ayora

a. Atractivos y actividades

La parroquia es rica en lugares naturales y culturales, que se pueden ser aprovechados para el turismo.

El potencial turístico de la parroquia San José de Ayora está distribuido en 14 atractivos, 8 de carácter natural y 6 de tipo cultural.

Cabe destacar que el inventario de la parroquia San José de Ayora se encuentra actualizado y validado (hasta agosto 2016), la información se resume en la siguiente tabla: 5

Tabla 5.7 Matriz resumen del inventario de atractivos de la parroquia San José de Ayora

N°	Nombre del atractivo	Clasificación			Ubicación	Descripción	Estado de conservación	Jerarquización
		Categoría	Tipo	Subtipo				
1	Cascada de Cariacu	Sitios Naturales	Río	Cascada	X: 10034 N Y: 825490 E	La Cascada de Cariacu es uno de los atractivos a incorporarse con jerarquía II. Durante su visita se observó elementos como el estado de conservación, la accesibilidad y la señalética orientativa e informativa en este atractivo son buenas y muy considerables en un atractivo donde satisface al flujo de visitantes.	Deteriorado	II
2	Cascada Buga	Sitios Naturales	Río	Cascada	X: 825804 E Y: 7602 N	La cascada Buga es uno de los atractivos que tiene la parroquia que mantiene su jerarquía I, esto se debe al difícil acceso, la falta de implementación de letreros informativos y orientativos así como a la escasa planta turística.	Deteriorado	I
3	Bosque primario de Arrayanes y Pumamaquis - Sector Buga	Sitios Naturales	Bosque	Bosque nublado oriental	X: 7964 N Y: 825574 E	El Bosque de arrayanes y pumamaquis es otro de los atractivos situados en la comunidad de Paquiestancia que mantiene su jerarquía II por ser parte de la ruta turística “Camino del Cóndor”, los habitantes han implementado recursos mejorando la accesibilidad que es uno de los elementos más importantes en un atractivo y por la afluencia de turistas han hecho que mejore el sitio.	Conservado	II

4	Bosque primario de Ukshapamba	Sitios Naturales	Bosque	Bosque Nublado Oriental	X: 8202 N Y: 824843 E	El Bosque de Ukshapamba baja su jerarquía puesto que se requiere implementar señalética y mejorar el sedero que está en malas condiciones, de igual manera la tala de árboles ha llevado a este recurso a deteriorarse.	Deteriorado	I
5	Mirador del cóndor Mishagñan	Sitios Naturales	Montaña	Colina	X: 7185 N Y: 826310 E	El Mirador del Cóndor llega a tener la jerarquía I ya que es uno de los atractivos que aun presenta. El difícil acceso, no se ha provisto de mantenimiento del sendero, otro de los factores que impiden un incremento en su valoración radica en la inexistencia de facilidades y planta turística.	Deteriorado	I
6	Cascadas camino del cóndor	Sitios Naturales	Río	Cascada	X: 7602 N Y: 825804 E	La cascada Camino del Cóndor mantiene su jerarquía ya que es un atractivo que durante su visita considera elementos importantes y además al ser un atractivo perteneciente a una ruta turística con el mismo nombre los representantes se han encargado del mantenimiento de este recurso, la accesibilidad ha mejorado, la información satisface a los visitantes y las instalaciones en cada uno de los atractivos están en buenas condiciones.	Conservado	II
7	Laguna Blanca	Sitios Naturales	Laguna	Laguna	X: 0004110 N Y: 831952 E	La laguna Blanca mantiene la jerarquía I ya que es uno de los atractivos con difícil	Alterado	I

					E	acceso y muy alejado de la población, además la poca implementación de facilidades turísticas a lo cual se suma la falta de coordinación e interés de las autoridades provocando su deterioro.		
8	Río San José	Sitios Naturales	Río	Rio	X: 6429 N Y: 827828 E	El río San José baja su jerarquía a I, por la falta de conservación y mantenimiento de las facilidades turísticas del lugar ocasionando un rápido deterioro, otro de los factores que afecta este atractivo ha sido el vandalismo que de igual manera al estar ubicado en el centro de la población se encuentra expuesto a factores contaminantes como basura y smog de los automóviles que circulan en la zona.	Deteriorado	I
9	Mirador de Fátima	Manifestación Cultural	Histórica	Arquitectura religiosa	X: 7165 N Y: 819070 E	El Mirador de Fátima sube su jerarquía a II ya que al ser uno de los atractivos principales los devotos han conservado y mejorado los recursos que tiene para atraer a los visitantes y turistas en especial cuando se celebra el día de la virgen, de igual manera la junta parroquia ha coordinado para que este atractivo sea cuidado de forma permanente por una persona.	Conservado	II
10	Piedra Magnética	Manifestación cultural	Histórico	Sitio Arqueológico	X: 10136 N Y: 822492 E	La Piedra Magnética conserva su jerarquía II por el valor intrínseco para los	Deteriorado	II

						habitantes de la zona. El significado que tiene este atractivo ha llevado a mejorar sus recursos: la señalética informativa, la accesibilidad y los eventos que realiza la población en este atractivo, aumenta el flujo de turistas incentivando a la población a conservarla.		
11	Hacienda la Compañía	Manifestación cultural	Etnografía	Arquitectura Civil y Religiosa	X: 9709 N Y: 817757 E	La Hacienda de la Compañía es uno de los atractivos emblemáticos para la parroquia. Su estado de conservación, accesibilidad, servicios y actividades de mantenimiento permanente le han permitido subir su jerarquía a III.	Conservado	III
12	Iglesia de Ayora	Manifestación Cultural	Etnografía	Arquitectura religiosa	X: 7113 N Y: 819057 E	La Iglesia de Ayora es un atractivo cultural situado en el centro poblado que por sus características, fácil acceso a ella, la información y promoción, los eventos que se desarrollan en ella por los devotos de la virgen de Fátima y mantenimiento constante mantiene su jerarquía.	Conservado	II
13	Gastronomía	Manifestación Cultural	Etnografía	Comidas y bebidas típicas		La Gastronomía de la parroquia San José de Ayora es uno de las manifestaciones que mantiene la jerarquía II gracias a su estado de conservación y vigencia.	Conservado	II
14	Fiestas de Parroquialización de Ayora	Manifestación Cultural	Realización artísticas contemp	Fiestas		Las Fiestas parroquiales de San José de Ayora mantienen aún sus manifestaciones y	Conservado	II

oráneas	representaciones culturales, razón por la cual su jerarquía sigue siendo II.
---------	--

| **Fuente:** Rojas, Henry. 2016. Evaluación de Potencial Turístico de la Parroquia San José de Ayora, Cantón Cayambe, Provincia de Pichincha. **Nota:**Henry | Y. |

Tabla 6.7 Valoración cuantitativa de las características del inventario de atractivos turísticos

Categorización		Cantidad de atractivos	Porcentaje %
Categoría	Manifestaciones culturales	6	43
	Sitio Natural	8	57
	Total	14	100
Tipo	Rio	4	29
	Bosque	2	14
	Montaña	1	7
	Laguna	1	7
	Históricas	3	21
	Etnográfica	2	14
	Realización artísticas contemporáneas	1	7
	Total	14	100
Subtipo	Cascada	3	21
	Bosque nublado oriental	2	14
	Colina	1	7
	Laguna	1	7
	Rio	1	7
	Arquitectura religiosa	2	14
	Sitios Arqueológicos	1	7
	Arquitectura civil y religiosa	1	7
	Comidas y bebidas	1	7
	Fiestas	1	7
	Total	14	100
Estado de conservación	Conservado	9	64
	Poco alterado	4	29
	Alterado	1	7
	Total	14	100
Jerarquía	I	5	36
	II	8	57
	III	1	7
	IV	0	0
	Manifestaciones Sin jerarquizar (intangible)	0	0
	Total	14	100

Fuente: Rojas, Henry. 2016. Evaluación de Potencial Turístico de la Parroquia San José de Ayora, Cantón Cayambe, Provincia de Pichincha.

En la parroquia San José de Ayora existen 14 atractivos turísticos, 8 de carácter natural y 6 de carácter cultural.

En cuanto a la tipología de los atractivos el 50% está conformado por: Cascada Cariacu, Bosque primario de arrayanes (Sector Buga), Cascada Camino del Cóndor, Mirador de Fátima, Piedra magnética, Iglesia de Ayora, Gastronomía y Fiestas de parroquialización de Ayora que por sus características singulares crean un importante complemento entre estos atractivos.

Todos estos atractivos corresponden a la jerarquía II.

En la categoría III se pudo registrar un atractivo el cual es la Hacienda de la Compañía y en la categoría I se encuentran: el Bosque primario de Ukshapamba, Mirador del Cóndor Mishagñam, Cascada Buga, Laguna Blanca y Rio San José.

Entre los usos y actividades turísticas que se desarrollan en los atractivos de la parroquia están: caminatas, rituales, ciclismo, cabalgatas, fotografías, visita a miradores, observación de paisajes, intercambio cultural y religioso en festividades.

La difusión de los atractivos se hace a nivel local, e internacional.

De acuerdo al análisis realizado del inventario de atractivos, todos los emprendimientos y actividades turísticas de la parroquia San José de Ayora deben estar enfocados hacia el cumplimiento de los principios de sostenibilidad, de esta manera no sólo promover la preservación de los atractivos y el respeto por la cultura local sino también generar ingresos económicos para la población que permitan mejorar la calidad de vida en los sectores.

En la parroquia Ayora se pudo identificar siete líneas de productos turísticos: Turismo de deportes y aventura, Ecoturismo y turismo de naturaleza, Turismo cultural, Turismo comunitario, Agroturismo y Turismo de salud.

Tabla 7.7 Líneas de productos turísticos para la parroquia Ayora priorizados en función de la potencialidad del territorio

N°	Línea de producto	Modalidades de turismo	Lugar / atractivo
1	Turismo de deportes y aventura	Deportes terrestres (caminatas, senderismo, escalada, ciclismo, cabalgata, fotografía) Deportes fluvial (Canyoning, rafting, pescadeportiva)	Cascada Cariacu Rio San José Cascada Camino del Cóndor Cascada Buga Laguna Blanca
2	Ecoturismo y turismo de naturaleza	Parques nacionales Visita a reservas y bosques privados Observación de flora y fauna Motivos científico, académico, voluntario y educativo	Laguna Blanca Bosque primario de arrayanes (Sector Buga) Bosque primario de Ukshapamba Mirador del Cóndor Mishagñam Piedra magnética Cascada Cariacu Cascada Camino del Cóndor Cascada Buga
3	Turismo cultural	Centros culturales Gastronomía Fiestas populares Espiritual y convivencia Turismo religioso Turismo arqueológico Turismo urbano	Iglesia de Ayora Gastronomía Fiestas de parroquialización de Ayora Mirador de Fátima Piedra magnética Hacienda la Compañía Rio San José

4	Turismo comunitario	Turismo comunitario	Bosque primario de Ukshapamba Mirador del Cóndor Mishagñam Mirador de Fátima Piedra magnética Cascada Camino del Cóndor Bosque primario de arrayanes (Sector Buga) Cascada Cariacu Cascada Buga Fiestas de parroquialización de Ayora
5	Agroturismo	Fincas Plantaciones	Bosque primario de arrayanes (Sector Buga) Hacienda la Compañía
6	Turismo de salud	Medicina ancestral	Piedra magnética Cascada Cariacu Cascada Camino del Cóndor Cascada Buga

Fuente: Rojas, Henry. 2016. Evaluación de Potencial Turístico de la Parroquia San José de Ayora, Cantón Cayambe, Provincia de Pichincha.

Nota: Henry Rojas Y -GADPSJA

La parroquia San José de ayora aún no se encuentra operando desde el enfoque de productoturístico, es decir a nivel parroquial aún no cuenta con productos totalmente definidos. Por cuestiones operativas en la parroquia operan operadoras que vienen de la ciudad de Quito e Ibarra (Alimentación: paradero Tío Cajas, Paradero Delicias Cayambe y en Alojamiento Proyecto Camino del Cóndor, Centro Turístico AlliKawsay, en atractivos: Cascada Cariacu, Piedra magnética, Cascada Camino del Cóndor, Fiestas de parroquialización de Ayora y Hacienda la Compañía). Las operadoras manejan grupos de 5 personas teniendo un promedio de permanencia en la zona 2 (dos) días lo cual no ha significado una inversión alta de recursos económicos.

b. Infraestructura básica disponible

En toda la parroquia de San José de Ayora se cuenta con los servicios de agua entubada el 100% y energía eléctrica el 95%, la eliminación de aguas servidas utiliza el sistema de alcantarillado en la Cabecera Parroquial (28% de la población) y de manera parcial en las comunidades de San Francisco de Cajas, San Francisco de la Compañía, San Isidro de Cajas, Santa Clara de Florencia, Santa María de Milán, Florencia, Santo Domingo 1, 2 y Nuevos Horizontes de San Esteban, donde los pobladores cuentan con pozos sépticos en un 41%. En la cabecera parroquial los desechos sólidos son eliminados mediante el servicio de recolección de basura (54% de las viviendas), pobladores de las comunidades utilizan los desechos orgánicos para abonar los cultivos y los desechos inorgánicos son quemados o arrojados en terrenos baldíos. Existe cobertura de telefonía fija CNT el 57% en toda la parroquia y, en lo que a telefonía móvil de la operadora Claro y Movistar está presente en el 87% de la parroquia.

Tabla 8.7 Comunidades y barrios que conforman la parroquia San José de Ayora

Comunidad	Infraestructura básica disponible							
	Agua entubada	Energía eléctrica	Eliminación de aguas residuales		Tratamiento de desechos		Telefonía	
			Alcantarillado	Pozo séptico	Carro recolector	Otro sistema	Fija	Móvil
San Francisco de Cajas	100	100	15	40	54	55	55	78
Santa Rosa de la Compañía	98	95	16	39	59	57	46	89
San Francisco de la Compañía	100	100	8	39	49	64	65	68
San Isidro de Cajas	99	94	11	43	53	59	57	79
Santa Clara de Florencia	98	95	12	42	67	60	45	78
San Miguel del Prado	100	98	10	46	60	55	66	90
Santa María de Milán	100	98	7	42	54	58	67	78
El Carmen de Milán	98	95	9	40	51	55	57	69
Florencia	100	97	7	35	64	47	49	66
Asociación El Prado 1	100	95	17	32	58	55	56	78
Asociación El Prado 2	100	98	19	65	58	53	75	57
Santo Domingo 1	100	99	21	54	63	50	58	76
Santo Domingo 2	100	96	16	43	60	47	48	58
Nuevos Horizontes de San Esteban	100	95	21	39	45	45	67	80
Total	100%	95%	28%	41%	54%	46%	57%	87%

Fuente: Rojas, Henry. 2016. Evaluación de Potencial Turístico de la Parroquia San José de Ayora, Cantón Cayambe, Provincia de Pichincha. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de San José de Ayora, 2015.

Nota: Henry Rojas Y.

Los servicios básicos no son adecuados para la población, lo cual incide en la calidad de vida, e incide en la generación de una oferta turística competitiva, por lo que es necesario el mejoramiento de los mismos.

c. Planta turística disponible

En las zonas rurales y urbanas de la parroquia San José de Ayora el número de establecimientos prestadores de servicios turísticos ha ido creciendo progresivamente, debido a que los pobladores han visto como una gran oportunidad de ingresos económicos e inversión en la actividad turística, sin embargo los servicios turísticos son escasos.

Actualmente en la parroquia San José de Ayora se encuentran funcionando nueve establecimientos prestadores de servicios turísticos; dos se encuentran en la Comunidad Cariacu, dos en el Centro de Turismo Comunitario Paquiestancia, uno en el Barrio Los Lotes, dos en la

Comunidad San Francisco de Cajas, uno en la Comunidad Santa Clara y uno en el Barrio Buena Esperanza, estos establecimientos son de tipo alojamiento (trece) y alimentación (catorce).

Respecto a guianza existen 21 personas que prestan el servicio de guianza.

Tabla 9.7 Resumen de la Planta Turística de la parroquia San José de Ayora

Establecimientos prestadores de servicios turísticos											
N°	Comunidad	Nombre	Servicios turísticos								
			Alojamiento	Alimentación		Guianza		Servicios de información		Transporte	
			Hostal	Albergue Comunitario	Restaurante	Paradero	Nativos	Naturalista	GORAYMI	MINTUR	Público Privado
1	Com. Cariacu	Centro Turístico AlliKawsay	1	-	-	1	6	-	✓	-	1 1
2		Proyecto Camino del Cóndor	-	7	-	7	-	-	-	✓	1 1
3	Com. Paquiestancia	Hostal Paquiestancia	1	-	-	-	-	-	-	✓	2 1
4		Proyecto Camino del Cóndor	-	1	-	1	15	-	✓	✓	2 1
5	Barr. Los Lotes	UNOPAC	-	3	-	-	-	-	✓	-	2 -
6	Com. San Francisco de Cajas	Tío Cajas	-	-	-	3	-	-	✓	✓	5 -
7		Delicias de Cayambe	-	-	-	1	-	-	✓	✓	3 5
8	Com. Santa Clara	Molino San Juan	-	-	1	-	-	-	✓	-	5 -
9	Barr. La Buena Esperanza	Hacienda la Compañía	-	-	-	-	-	-	✓	✓	3 -

Fuente: Rojas, Henry. 2016. Evaluación de Potencial Turístico de la Parroquia San José de Ayora, Cantón Cayambe, Provincia de Pichincha.

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de San José de Ayora, 2015

Levantamiento de información 2016, PDOT, GAD San José de Ayora 2015.

Nota: Henry Rojas Y.

1) Alojamiento

En la parroquia San José de Ayora se han registrado cinco establecimientos de alojamiento de los cuales tres están registrados como albergues temporales y dos como hostales:

Tabla 10.7 Servicio de Alojamiento en la parroquia San José de Ayora

Servicio de alojamiento en la parroquia San José de Ayora						
Actividad	Nombre	Ubicación	Administración	Plazas	Capacidad	Situación legal
Hostal	Centro Turístico AliiKawsay	Com. Cariacu	Privado	20 pax	5 hab.	No Registrado
	Hostal Paquiestancia	Com. Paquiestancia	Privado	5 pax	5 hab.	No Registrado
Albergue Comunitario	Proyecto Camino del Cóndor	Com. Cariacu	CTC	8 pax	5 hab.	No Registrado
	Proyecto Camino del Cóndor	Com. Paquiestancia	CTC	20 pax	6 hab.	No Registrado
	UNOPAC	Barr. Los Lotes	Comunitario	40 pax	10 hab.	No registrado

Fuente: Levantamiento de información 2016, PDOT, GAD San José de Ayora 2015.

Rojas, Henry. 2016. Evaluación de Potencial Turístico de la Parroquia San José de Ayora, Cantón Cayambe, Provincia de Pichincha.

Nota: Henry Rojas Y –GADP

El proyecto comunitario de capacitación e infraestructura turística llamado “El Camino del Cóndor”, financiado por la Cooperación Técnica Belga-CTB en el año 2012, brinda servicios turísticos a los visitantes nacionales y extranjeros. El producto es manejado a través del grupo de turismo comunitario, oferta servicios como cabalgata, tracking, rappel, recreación, alimentación y alojamiento, están capacitados para la prestación del servicio de turismo vivencial sin embargo la planta turística no cuentan con los requerimientos necesarios, poseen ocho albergues comunitarios que necesitan de acabados de construcción.

En la parroquia San José de Ayora se pudo registrar cinco establecimientos en la parroquia que brindan el servicio de alojamiento de los cuales dos están registrados como Hostal y tres están como albergue comunitario, los cinco establecimientos de turismo no cuentan con registro de turismo al igual que la LUAF si embargo operan normalmente, en total a nivel parroquial se pueden encontrar 93 plazas distribuidas en 31 habitaciones, la mayor parte de los establecimientos turísticos identificados tienen su infraestructura adecuadas, al igual que han recibido capacitaciones constantes, cuentan con un buen equipamiento y reciben una demanda constante de turistas.

2) Alimentación

Tabla 11.7 Servicio de Alimentación en la parroquia San José de Ayora

Servicio de alimentación en la parroquia San José de Ayora					
Actividad	Nombre	Ubicación	Administración	Capacidad	Situación legal
Paradero	Tío Cajas	Com. San Francisco de Cajas	Privado	20 pax	Registrado
	Delicias de Cayambe	Com. San Francisco de Cajas	Privado	30 pax	Registrado
Restaurante	Molino San Juan	Com. Santa Clara	Privado	50 pax	Registrado
	Hacienda la Compañía	Barr. La Buena Esperanza	Privado	50 pax	Registrado
Paradero	Centro Turístico AlliKawsay	Com. Cariacu	Privado	20 pax	No registrado
Paradero	Proyecto Camino del Cóndor	Com. Paqui estancia	CTC	20 pax	No Registrado

Fuente: Levantamiento de información 2016, PDOT, GAD San José de Ayora 2015.

Rojas, Henry. 2016. Evaluación de Potencial Turístico de la Parroquia San José de Ayora, Cantón Cayambe, Provincia de Pichincha.

Nota: Henry Rojas Y.

Durante la visita a los servicios de alimentación en la parroquia San José de Ayora se registraron seis establecimientos, de los cuales cuatro de ellos son paraderos y los dos restantes son restaurantes, los seis establecimientos no cuentan con registro de turismo al igual que la LUAF si embargo el funcionamiento de estos servicios de alimentación es con normalidad, además estos establecimientos la infraestructura se encuentra en buen estado, cuentan con 190 plazas prestando a la demanda constante un buen servicio.

a) Comunidad Cariacu

Las reuniones brindaron información suficiente para conocer que dentro de la comunidad existe interés por el turismo desde el año 2005, el grupo de turismo conformado por veinte y uno personas, está compuesta por seis guías nativos, quince danzantes, músicos que tienen el respaldo del presidente de la comunidad, algunos integrantes ya poseen conocimiento y experiencia de trabajar en turismo sobre todo en el tema de guianza. Desde años atrás se realiza la oferta de excursiones y recorridos turísticos ocasionales a visitantes que llegaban a la

comunidad. Además, existen profesionales en la rama del ecoturismo que están orientando a las personas a tener una visión de turismo sostenible, pensamientos que aportarán para disminuir la pobreza y la migración de los habitantes de la zona, a través de la actividad turística de la comunidad.

b) Comunidad Paquiestancia

Paquiestancia está ubicada en la parroquia Ayora del cantón Cayambe. Tiene una extensión aproximada de 450 hectáreas. En este lugar viven 180 familias que suman 1200 personas. Las actividades de turismo comunitario benefician directa o indirectamente a toda la comunidad.

El turismo comunitario en Paquiestancia fue reconocido legalmente desde 1994 en la actualidad ha incidido en el fortalecimiento de valores como generosidad, transparencia y apertura a los viajeros.

Se han consolidado los saberes y conocimientos ancestrales y la unión entre las familias.

Entre las opciones de recorrido que tiene el turista están: el bosque de Pumamaquis, las caminatas hacia la cascada de Buga y los páramos para observar cóndores, acampar en los diferentes miradores, cabalgar por los pajonales o ejercitarse en bicicleta.

Esta actividad contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad, además diversifica las fuentes de trabajo porque la población ofrece alimentación, alojamiento, alquiler de caballos y bicicletas y guías de turismo.

La comunidad de Paquiestancia cuenta con un albergue y restaurante con capacidad para 20 y 32 personas con habitaciones dobles en el área de alojamiento con agua y baño privado.

En los últimos años, el turismo comunitario como un modelo de gestión donde la comunidad aprovecha el patrimonio natural y/o cultural, se asienta para desarrollar y ofrecer un servicio turístico, combinado con el ecoturismo. El grupo se encuentra respaldado por la de la comunidad quienes se encargan del control y evaluación de los servicios que se ofertan.

d. Superestructura turística

En la parroquia San José de Ayora actualmente trabajan pocas instituciones públicas y privadas debido a que el desarrollo de las actividades turísticas en el sector es realmente bajo y esta actividad levemente en los últimos años ha empezado a ser un tema de interés local.

Tabla 12.7 Caracterización de la superestructura turística de la parroquia San José de Ayora

Superestructura turística		
Naturaleza jurídica	Organización/institución	Análisis
PÚBLICO	MINTUR (Ministerio de Turismo)	Acciones:
	MAE (Ministerio del Ambiente)	Regulación las actividades turísticas desarrolladas en el área comprendida dentro de la Reserva Ecológica Cayambe Coca. Conservación y utilización sustentable de los recursos naturales. Recuperación de la calidad ambiental. Generación de normas ambientales y turísticas.
		Instrumento legal: Ley de turismo (RON° 309: 19 de abril del 2001). La ley de turismo detalla la normativa que rige directa e indirectamente sobre la actividad turística, los principales artículos que inciden para la presente investigación están Art 2, Art 3 (lit. d, e), Art 12, Art 15 (lit. 3), Art 33 estableciendo en ellos las funciones y responsabilidades de los actores que intervienen en el sector turístico, detallando a más de ello lineamientos esenciales que permiten el desarrollo adecuado del turismo en el Ecuador. Ley de patrimonio cultural (RON° 865: 2 de julio de 1979). Establece en los Art 6, Art 7, Art 31, Art 32, Art 33, Art 34 cuales son los elementos patrimoniales, la importancia que estos tienen en la identidad nacional, determina los entes institucionales encargados de su conservación y el apoyo para la ejecución de actividades culturales que permitan fortalecer la identidad cultural nacional.
PRIVADO	MAGAP (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca)	Acciones: Realiza talleres de capacitación en agricultura orgánica.
		Instrumento legal: Ley de gestión ambiental (RON° 245: 30 de julio de 1999). En el presente documento legal en los Art 2, Art 9, Art 18 y Art 31 promueve la conservación del ambiente con la participación de los habitantes; mediante el manejo adecuado de los desechos minimizando de esta manera los impactos ambientales.
	BNF (Banco Nacional de Fomento)	Acciones: Créditos a agropecuarios y agroecológicos.
		Instrumento legal: “Ley Orgánica del Banco Nacional de Fomento”, en el que constan las reformas incorporadas mediante la “Ley No. 92, publicada en el Registro Oficial Suplemento 196 del 23 de Octubre del 2007”.
	GADP-P	Acciones:

(Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia)	<p>PDOT parroquial Proyectos de turismo en comunidades de Cariacu y Paquiestancia</p> <p>Instrumento legal:</p> <p>Código orgánico de organización territorial, autonomía y descentralización. (RON° 303: 19 de octubre de 2010). El presente código señala en el Art 29, Art 54 (literales a, b, c, e, g, h, k, m, n, o, p, q) detalla las funciones que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal debe cumplir, cuya esencia se basa en procurar el bienestar colectivo mediante un desarrollo sostenible, en cuanto a la actividad turística hace énfasis en las funciones de regulador, controlador y promovedor del desarrollo de la actividad turística cantonal mediante la coordinación con otros gobiernos, así como también un impulsador del desarrollo de organizaciones asociativas y empresas turísticas de carácter comunitario.</p>
<p>GADM-CC (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal)</p>	<p>Acciones:</p> <p>Planifica y desarrolla con los actores sociales y turísticos.</p> <p>Instrumento legal:</p> <p>Código orgánico de organización territorial, autonomía y descentralización. (RON° 303: 19 de octubre de 2010). El presente código señala en el Art 29, Art 54 (literales a, b, c, e, g, h, k, m, n, o, p, q) detalla las funciones que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal debe cumplir, cuya esencia se basa en procurar el bienestar colectivo mediante un desarrollo sostenible, en cuanto a la actividad turística hace énfasis en las funciones de regulador, controlador y promovedor del desarrollo de la actividad turística cantonal mediante la coordinación con otros gobiernos, así como también un impulsador del desarrollo de organizaciones asociativas y empresas turísticas de carácter comunitario.</p>
<p>GADP-SJA</p>	<p>Acciones:</p> <p>Acciones de coordinación para el desarrollo parroquial, comunidades y barrios.</p> <p>Instrumento legal:</p> <p>Constitución: Art. 12.-Estructura Orgánica.- Son funciones del gobierno autónomo descentralizado San José de Ayora, las previstas en el Art. 64 del COOTAD; Son competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado, las establecidas en el Art. 65, Ibídem; Son atribuciones de la junta parroquial rural, las contempladas en el Art. 67, Ibídem, en concordancia con lo previsto en los Arts. 230, 240, 257 Y más pertinentes de la Constitución y los Arts. 3, 8, 304, 325 Y más conexos del COOTAD y otras disposiciones legales.</p>
<p>Radio emisoras</p>	<p>Acciones:</p> <p>Brinda información a la sociedad “Radio Ecos de Cayambe y Radio Inti Pacha”.</p> <p>Instrumento legal:</p> <p>Art. 133.- Ley Orgánica de Comunicación.</p>

LOCAL	CORATEC	<p>Acciones: Apoyo técnico, económico en producción agroecológica.</p> <p>Instrumento legal:</p> <p>Ley de gestión ambiental (RON° 245: 30 de julio de 1999). En el presente documento legal en los Art 2, Art 9, Art 18 y Art 31 promueve la conservación del ambiente con la participación de los habitantes; mediante el manejo adecuado de los desechos minimizando de esta manera los impactos ambientales.</p> <p>Ley de prevención y control de la contaminación (RON° 97: 31 de mayo de 1976). En el Art 16 menciona que los actores sociales tienen la facultad de denunciar aquellas actividades que perjudican el ambiente, procurando la reducción de los niveles de contaminación y la remediación de los mismos garantizando un ambiente sano y asegurando a su vez la calidad de vida de los habitantes.</p>
	UNOPAC	<p>Acciones:</p> <p>Manejo sustentable de recursos naturales y culturales para su desarrollo integral de hombres y mujeres.</p> <p>Instrumento legal:</p> <p>Ley de prevención y control de la contaminación (RON° 97: 31 de mayo de 1976). En el Art 16 menciona que los actores sociales tienen la facultad de denunciar aquellas actividades que perjudican el ambiente, procurando la reducción de los niveles de contaminación y la remediación de los mismos garantizando un ambiente sano y asegurando a su vez la calidad de vida de los habitantes.</p>
	Casa Campesina Cayambe	<p>Acciones: Proyectos de protección de recursos naturales, sociales y productivos.</p> <p>Instrumento legal:</p> <p>Ley de turismo (RON° 309: 19 de abril del 2001). La ley de turismo detalla la normativa que rige directa e indirectamente sobre la actividad turística, los principales artículos que inciden para la presente investigación están Art 2, Art 3 (lit. d, e), Art 12, Art 15 (lit. 3), Art 33 estableciendo en ellos las funciones y responsabilidades de los actores que intervienen en el sector turístico, detallando a más de ello lineamientos esenciales que permiten el desarrollo adecuado del turismo en el Ecuador.</p> <p>Ley forestal de conservación de áreas naturales y vida silvestre (RON° 418: 10 de septiembre del 2004). Los Art 1, Art 6 (lit. a), Art 9 se encuentran relacionados al patrimonio forestal, teniendo en consideración las características de las tierras forestales destinadas a la conservación, asegurando su permanencia y equilibrio.</p> <p>Ley de gestión ambiental (RON° 245: 30 de julio de 1999). En el presente documento legal en los Art 2, Art 9, Art 18 y Art 31 promueve la conservación del ambiente con la participación de los habitantes; mediante el manejo adecuado de los desechos minimizando de esta manera los impactos ambientales.</p> <p>Ley de prevención y control de la contaminación (RON° 97: 31 de mayo de 1976).</p>

REGIONAL		En el Art 16 menciona que los actores sociales tienen la facultad de denunciar aquellas actividades que perjudican el ambiente, procurando la reducción de los niveles de contaminación y la remediación de los mismos garantizando un ambiente sano y asegurando a su vez la calidad de vida de los habitantes.
	Grupos Culturales	<p>Acciones:</p> <p>Fortalecimientos y valorización de tradiciones de la parroquia San José de Ayora</p> <p>Instrumento legal: Ley de patrimonio cultural (RON° 865: 2 de julio de 1979). Establece en los Art 6, Art 7, Art 31, Art 32, Art 33, Art 34 cuales son los elementos patrimoniales, la importancia que estos tienen en la identidad nacional, determina los entes institucionales encargados de su conservación y el apoyo para la ejecución de actividades culturales que permitan fortalecer la identidad cultural nacional.</p>
	PDRN	<p>Acciones:</p> <p>Proyectos técnicos turísticos “Camino del Cóndor”.</p> <p>Instrumento legal: Ley de turismo (RON° 309: 19 de abril del 2001). La ley de turismo detalla la normativa que rige directa e indirectamente sobre la actividad turística, los principales artículos que inciden para la presente investigación están Art 2, Art 3 (lit. d, e), Art 12, Art 15 (lit. 3), Art 33 estableciendo en ellos las funciones y responsabilidades de los actores que intervienen en el sector turístico, detallando a más de ello lineamientos esenciales que permiten el desarrollo adecuado del turismo en el Ecuador.</p>
		<p>Instrumento legal: Código orgánico de organización territorial, autonomía y descentralización. (RON° 303: 19 de octubre de 2010). El presente código señala en el Art 29, Art 54 (literales a, b, c, e, g, h, k, m, n, o, p, q) detalla las funciones que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal debe cumplir, cuya esencia se basa en procurar el bienestar colectivo mediante un desarrollo sostenible, en cuanto a la actividad turística hace énfasis en las funciones de regulador, controlador y promovedor del desarrollo de la actividad turística cantonal mediante la coordinación con otros gobiernos, así como también un impulsador del desarrollo de organizaciones asociativas y empresas turísticas de carácter comunitario.</p>
	FEPTCE (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador)	<p>Acciones:</p> <p>Gestión de presupuesto en actividades de turismo.</p> <p>Instrumento legal: Código orgánico de organización territorial, autonomía y descentralización. (RON° 303: 19 de octubre de 2010). El presente código señala en el Art 29, Art 54 (literales a, b, c, e, g, h, k, m, n, o, p, q) detalla las funciones que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal debe cumplir, cuya esencia se basa en procurar el bienestar colectivo mediante un desarrollo sostenible, en cuanto a la actividad turística hace énfasis en las funciones de regulador, controlador y promovedor del desarrollo de la actividad turística cantonal mediante la coordinación con otros gobiernos, así como también un impulsador del desarrollo de organizaciones asociativas y empresas turísticas de carácter comunitario.</p>
	CTB	<p>Acciones:</p> <p>Financia proyectos y apoyos técnicos turísticos “Camino del Cóndor”.</p> <p>Instrumento legal:</p>

Ley de turismo Art. Art. 26.- Las personas naturales o jurídicas que presenten proyectos turísticos y que sean aprobados por el Ministerio de Turismo, gozarán de los siguientes incentivos:

3. Acceso al crédito en las instituciones financieras que deberán establecer líneas de financiamiento para proyectos turísticos calificados por el Ministerio del ramo. Las instituciones financieras serán responsables por el adecuado uso y destino de tales empréstitos y cauciones.

Fuente: Levantamiento de información 2016, PDOT, GAD San José de Ayora 2015.

Rojas, Henry. 2016. Evaluación de Potencial Turístico de la Parroquia San José de Ayora, Cantón Cayambe, Provincia de Pichincha.

Nota: Henry Rojas Y-GADPSJA

A nivel parroquial se han identificado catorce instituciones, de estas instituciones una corresponde al sector público relacionado con los GAD Cantonales y Parroquiales junto a los Ministerios de Ambiente y Turismo, seis al sector privado, cuatro a la localidad y tres a nivel regional, estas instituciones han desplegado acciones que están relacionadas con capacitaciones, asistencia técnica, dotaciones de infraestructura, financiamiento en emprendimientos de turismo, marketing turístico, protección de recursos y manejo de los mismos.

Estas instituciones se han dedicado a trabajar en las iniciativas de turismo que se encuentran en la parroquia financiando la implementación de la planta turística y ayudando a la obtención de licencias de guías nativos a los pobladores.

Correspondiente al marco legal de la parroquia se debe mencionar que el cantón descentralizado ha obtenido competencia vinculadas a turismo sin embargo aún no cuenta con la ordenanza para realizar el cobro de patentes y licencias o articular una unidad de turismo, de forma complementaria en la parroquia a su vez no ha emprendido acciones puntuales relacionadas con acuerdos o normativas que favorezcan al control o manejo de la actividad turística en la localidad a nivel parroquial mediante acuerdos han establecido normativas de uso y control sobre quema de páramos, protección de fuentes de agua.

Tabla 13.7 Matriz de análisis de actores involucrado en el sector turístico de la parroquia San José de Ayora

Institución	Roles	Recursos y mandatos	Ámbitos de intervención	Intereses del proyecto	Conflictos potenciales
1. Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Cayambe.	1.1. Planificación del desarrollo cantonal. 1.2. Control sobre usos del suelo. 1.3. Construcción y mantenimiento de infraestructura física social. 1.5. Creación de tarifas y contribuciones especiales. 1.6. Planificación y control del transporte cantonal. 1.7. Preservación y difusión del patrimonio natural y cultural. 1.8. Elaboración de catastros. 1.9. Regulación y control de contaminación ambiental.	R1. Técnico R2. Económico R3. Político R4. De gestión M1. Dispone la atención con eficiencia, eficacia y recursos económicos las necesidades de la ciudadanía del cantón Cayambe para contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de sus habitantes.	Ambiente Transporte Turismo Uso de suelos Proyectos productivos Infraestructura social básica	Implementación de ordenanzas para el desarrollo sostenible de actividades turísticas. Implementación de controles para la disminución de la contaminación ambiental. Implementación de infraestructura, facilidades y equipamiento turístico. Promoción del patrimonio natural y cultural local. Catastro de servicios turísticos.	Escaso interés de las autoridades municipales al desarrollo del turismo comunitario en la parroquia.
2. Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial San José de Ayora	2.1. Planificación del desarrollo parroquial. 2.2. Planificación y mantenimiento de la infraestructura física social. 2.3. Planificación conjunta con el GAD cantonal y provincial el mantenimiento vial. 2.4. Incentivo de actividades productivas, preservación de la biodiversidad y protección del ambiente. 2.5. Gestión, coordinación y administración de servicios públicos delegados. 2.6. Promover la organización de los pobladores parroquiales. 2.7. Ente de vigilancia de cumplimiento de obras y calidad de servicios.	R1. Técnico R2. Económico R3. Político R4. De gestión M1. Mejorar la calidad de vida del, a través de la promoción productiva y turística para el bienestar y desarrollo en base a una gestión transparente en conductas y acciones administrativas-operativas, para la generación actual y futura.	Proyectos. Productivos Ambiente. Control y vigilancia de servicios públicos. Turismo. Infraestructura social básica. Vialidad.	Desarrollo socio económico territorial Desarrollo territorial Apoyo en la implementación de infraestructura, facilidades y equipamiento turístico. Apoyo a iniciativas de turismo comunitario, de preservación de biodiversidad y protección del ambiente. Control y manejo del complejo turístico “CTC Cóndor”.	Legitimidad de representación Compromiso con la parroquia. Liderazgo
3. Centro de Turismo	3.1. Generación de acuerdos con entidades no gubernamentales	R1. Técnico R2. De gestión	Turismo Cultural	Apoyo a la promoción y comercialización de los productos	Escaso interés de las autoridades.

Comunitario "Camino del <i>Cóndor</i> "	para la protección de los territorios y la conservación del patrimonio cultural, con el fin de contribuir a mejorar la calidad de vida. 3.2. Facilitación para la comercialización de productos turísticos comunitarios. 3.3. Coordinación con entidades para proyectos de turismo comunitario.	R3. De alianzas M1. Elaborar paquetes turísticos, dirigidos a visitantes que buscan experiencias de vida en base a valores de interculturalidad y conocimiento del patrimonio natural y cultural.		turísticos. Apoyo técnico y de capacitación en las diferentes áreas de turismo. Generación de alianzas estratégicas turísticas.	
4. Federación UNOPAC	4.1. Apoyo social y productivo a las comunidades y barrios de la parroquia.	R1. Gestión R2. Económico M1. Generar apoyo a la producción de interés turístico a los barrios y comunidades de la parroquia.	Proyectos. Productivos Ambiente. Turismo. Vialidad	Capacitación, asesoría en temas de sociales y productivos. Fortalecimiento organizativo.	Limitada capacidad de Gestión. Debilitamiento organizativo. Normativa jurídica desactualizada.
5. Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda (MIDUVI)	5.1. Articulación de mecanismos de financiamiento con actores público/privados. 5.2. Control y evaluación de proyectos de vivienda. 5.3. Implementación de políticas para prestación de servicios de agua potable y saneamiento.	R1. Técnico R2. Económico R3. Jurídico M1. Implementar un hábitat adecuado y sustentable para las poblaciones urbanas y rurales.	Infraestructura básica social. Asentamientos humanos.	Apoyo en el mejoramiento del servicio de agua potable, alcantarillado y tratamiento de desechos. Apoyo construcción de viviendas para hospedaje turístico.	No presenta.
6. Ministerio del Ambiente (MAE)	6.1. Conservación sustentable de los recursos naturales. 6.2. Prevención de la contaminación. 6.3. Recuperación de la calidad ambiental 6.4. Implementación de normas de calidad ambiental 6.5. Otorgación de permisos y licencias.	R1. Técnico R2. Económico R4. Normativo M1. Ejercer la rectoría de la gestión ambiental, garantizando el manejo sostenible de los recursos naturales estratégicos.	Ambiental Turístico	Recuperación de la calidad de los recursos agua, suelo y aire. Talleres de educación ambiental.	Desinterés por parte de la población.
7. Ministerio de Turismo (MINTUR)	7.1. Regulación, planificación, gestión, promoción, difusión y control de todas las actividades turísticas.	R1. Técnico R2. Económico M1. Liderar la actividad turística, desarrollar sostenible, consciente y competitivamente el sector.	Ambiental Turístico	Apoyo proyectos turísticos. Capacitación en temas turísticos. Promoción y difusión de los atractivos turísticos parroquiales. Control y regulación de los servicios y productos turísticos parroquiales. Implementación de señalización turística.	No presenta

8. CORATEC	1.1. Fundación de apoyo técnico a la producción.	R1. Gestión R2. Económico M1. Generar apoyo a la producción de interés turístico a los barrios y comunidades de la parroquia.	Proyectos. Productivos Ambiente. Turismo.	Apoyo técnico, económico, y mercadeo a la Producción agroecológica.	Limitada capacidad de gestión. Limitada área de intervención.
9. Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca (MAGAP)	9.1. Normativa y sistemas de sanidad e inocuidad agropecuaria. 9.2. Financiamiento, inversión y seguros para el sector agropecuario. 9.3. Manejo y conservación de los recursos naturales. 9.4. Cooperación internacional para el desarrollo del sector agropecuario.	R1. Técnico R2. Económico R3. Normativo R4. De gestión M1. Regular, controlar, y evaluar la producción agrícola, ganadera, acuícola y pesquera; promoviendo acciones que permitan el desarrollo rural y propicien el crecimiento sostenible de la producción y productividad del sector.	Agrícola Ambiental De suelos	Elaboración de proyectos para la producción sostenible Capacitaciones agrícolas	Falta de gestión del GAD parroquial.
10. Ministerio de Cultura y Patrimonio	10.1. Garantizar el acceso a los derechos culturales 10.2. Apoyo y ejecución de emprendimientos culturales 10.3. Aseguramiento de los espacios públicos como un medio para la expresión cultural.	R1. Técnico R2. Económico M1. Fortalecer la identidad y la interculturalidad plurinacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguarda de la memoria social y el patrimonio cultural.	Turístico Socio-cultural Ambiental	Programa de difusión cultural Programa de revitalización cultural	Desacuerdos con la población en ámbitos turísticos.
11. UPC Ayora	11.4 Garantizar el control y seguridad ciudadana.	R1. Técnico R2. Normativo R3. Gestión M1. Regular y controlar el vandalismo hacia los recursos turísticos de la parroquia.	Turístico Ambiental Infraestructura	Apoyo externo desde órganos regulares superiores	Problemas en la infraestructura, personal limitado, equipamiento reducido.
12. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH)	12.1 Investigación científica y tecnológica que garantice la generación, asimilación y adaptación de conocimientos para solucionar los problemas de la sociedad ecuatoriana	R1. . Técnico. M1. Generación, transmisión, adaptación y aplicación del conocimiento científico y tecnológico para contribuir al desarrollo	Turístico Ambiental Cultural	Convenios y acuerdos interinstitucionales para realizar investigaciones y contar con apoyo técnico en temas turísticos y ambientales.	Falta de coordinación con personal de apoyo con la parroquia.

sustentable

Fuente: Rojas, Henry. 2016. Evaluación de Potencial Turístico de la Parroquia San José de Ayora, Cantón Cayambe, Provincia de Pichincha.

Nota: Henry Rojas Y.

B. MARCO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO DEL PLAN DE TURISMO SOSTENIBLE

1. Problemática que incide en el desarrollo turístico de la parroquia san José de Ayora

a. Matriz CPES (Causa, Problema, Efecto, Solución)

Tabla 14.7 Matriz CPES (Causa, Problema, Efecto, Solución)

Ámbito	Causa	Problema	Efecto	Solución
Atractivos y Actividades	Partidas presupuestarias limitadas.	Inexistencia de señalética y otras facilidades turísticas en los atractivos presentes en la parroquia.	Desorientación de los turistas durante la visita a la parroquia.	Gestión ante el MINTUR para el financiamiento de la implementación de señalética y facilidades turísticas.
	Poca conciencia ambiental por parte de la población.	Contaminación ambiental por desechos sólidos en atractivos turísticos.	Deterioro de la calidad e imagen de los atractivos turísticos.	Elaboración de un programa de educación ambiental.
	Limitadas propuestas técnicas para crear espacios de recreación en la parroquia.	Escasos espacios de uso público y áreas verdes.	Poco interés por parte de los visitantes para permanecer en la parroquia Ayora.	Diseño e implementación de espacios públicos y áreas verdes como escenarios de recreación y esparcimiento.
Infraestructura turística.	Presupuesto limitado para la inversión de infraestructura vial.	Vías en mal estado para la visita a los atractivos turísticos.	Difícil acceso a los atractivos.	Gestionar con las autoridades competentes el mejoramiento y mantenimiento de las vías de acceso.
Planta turística	El personal no se encuentra debidamente capacitado en temáticas de turismo.	Información insuficiente y limitada sobre la oferta turística de la parroquia.	Disminución de la calidad de los servicios turísticos.	Capacitar al personal que labora en los establecimientos turísticos sobre temáticas afines al área.
	Escasa inversión pública y privada.	Los establecimientos turísticos se encuentran en proceso de deterioro.	Disminución en la afluencia de turistas, ya que replican sus experiencias a posibles visitantes.	Diseño e implementación de un proyecto de mejoramiento y rehabilitación de la planta turística parroquial.

Superestructura turística	Establecimientos turísticos no legalizados en la parroquia. Inexistencia de normativas, acuerdos y/o resoluciones para el manejo controlado de las actividades turísticas a nivel parroquial.	Desconocimiento del marco legislativo sobre turismo articulado a las competencias del GAD parroquial.	Servicios turísticos no calificados. Los establecimientos podrían ser clausurados.	Acompañamiento técnico para legalizar los establecimientos. Talleres participativos con los actores del territorio para establecer acuerdos y normativas en relación al marco legal del turismo en el país para el manejo del turismo en el territorio.
Demanda	Inexistencia de productos turísticos.	Escasa demanda	Limitado tiempo de permanencia de la demanda.	Consolidar la oferta turística a nivel parroquial diseñando e implementando productos turísticos.

Fuente: Rojas, Henry. 2016. Evaluación de Potencial Turístico de la Parroquia San José de Ayora, Cantón Cayambe, Provincia de Pichincha.

Nota: Henry Rojas Y.

b. Matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas)

Tabla 15.7 Matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas)

Análisis de los elementos del sistema turístico	
Atractivos y actividades	
Factores internos Controles Fortalezas (+)	Factores externos No controlables Oportunidades (+)
Existencia de emprendimientos de producción agroecológica administrados por la UNOPAC. Grupos de mujeres organizadas que emprenden actividades productivas y artesanales. Sitios con potencial turístico aptos para integrar una oferta turística. El territorio se encuentra ubicado dentro de la Reserva Ecológica Cayambe- Coca.	Interés del mercado extranjero para realizar actividades turísticas rurales. Existencia de mercado para el consumo de productos agroecológicos. Influencia y cercanía a otros imanes turísticos como: Nevado Cayambe, Reserva Ecológica Cayambe- Coca, Laguna de San Pablo, Otavalo, etc. Crecimiento del interés por conservar los recursos naturales y culturales a través del turismo. Convenios interinstitucionales que apoyan con proyectos comunitarios turísticos y personal técnico.
Debilidades (-)	Amenazas (-)
Escasa intervención de las instituciones competentes en temas turísticos. Escasas propuestas técnicas de diseño e implementación de facilidades turísticas.	Intereses políticos y económicos incompatibles con las actividades de conservación y protección del ambiente. Escasos recursos técnicos y económicos para realizar estudios que permitan identificar el aprovechamiento sostenible del patrimonio, natural y cultural.
Infraestructura turística	
Fortalezas (+)	Oportunidades (+)
Mayor cobertura de centros de salud en la parroquia. La vía Panamericana tiene conexión con la red vial de la parroquia. La parroquia está ubicada cerca al nuevo aeropuerto Mariscal Sucre. Presencia de compañía de transporte que prestan sus servicios a barrios y comunidades. Integración de varias empresas de transporte que conectan a la parroquia con las ciudades de Cayambe, Otavalo y Quito. Medios de comunicación social presentes en el territorio.	Fácil acceso al hospital de Cayambe y Quito. Bono de la vivienda entregado a varios pobladores MIDUVI. Estudios viales para conexión con el nuevo aeropuerto.
Debilidades (-)	Amenazas (-)
Falta de mantenimiento del sistema de agua potable y alcantarillado en las comunidades de la parroquia. Cobertura de las redes de comunicación son limitadas. Limitadas partidas presupuestarias para invertir en la infraestructura básica.	Contaminación ambiental por parte de empresas florícolas por uso inadecuado de productos químicos. Insuficiente mantenimiento vial por parte de las instituciones competentes. Insalubridad en la población (enfermedades parasitarias en los pobladores). Contaminación de los recursos agua, suelo y aire.
Planta turística	
Fortalezas (+)	Oportunidades (+)
Participación entusiasta de los pobladores de las comunidades en los proyectos existentes. Adecuación y equipamiento de casa comunal y familiar para la prestación de servicios turísticos. En el sector rural presenta bosques primarios que son aprovechadas para realizar actividades, turísticas como: caminatas cabalgatas, fotografía, entre otras. Apoyo técnico y financiero de ONG's (PDRN y CTB) en proyectos turísticos comunitarios.	Oportunidad de vincular al territorio a otros circuitos turísticos, gracias a los catones cercanos que cuentan con un desarrollo turístico mejorado. La demanda de productos y servicios turísticos locales que ayudan al fortalecimiento de sector rural comunitario.
Debilidades (-)	Amenazas (-)
El personal que trabaja en los establecimientos turísticos no se encuentra debidamente capacitados en temáticas de turismo. La falta de mantenimiento de los establecimientos turísticos.	El proceso de tramitación para la creación e instalación de establecimientos turísticos es compleja para los prestadores que han desarrollado esta actividad de forma empírica. Dependencia económica y técnica de donantes externos

de las ONG's.	
Superestructura turística	
Fortalezas (+)	Oportunidades (+)
Apoyo de entidades gubernamentales y no gubernamentales al desarrollo de la parroquia. Proyectos de turismo diseño y proceso de ejecución. Presencia de instituciones públicas como: Ministerio de turismo (MINTUR), Ministerio de ambiente (MAE) y el Ministerio de cultura y patrimonio que apoyan en diversas actividades con el acompañamiento técnico y capacitaciones.	Apoyo técnico y económico de instituciones gubernamentales y no gubernamentales (ONG's) al desarrollo turístico. Colaboración de instituciones vinculadas con la actividad turística como: universidad Tecnológica Equinoccial, Universidad Técnica de Cotopaxi y la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo con el apoyo de personal técnico.
Debilidades (-)	Amenazas (-)
Desinterés por parte de los actores del sector turístico en conocer el marco legal turístico. La falta de intervención del GAD de Ayora al momento de emitir ordenanzas.	Los prestadores de servicios turísticos no se encuentran comprometidos en mejorar la actividad turística, ya que no cumplen las leyes, reglamentos y normativos para el desarrollo turístico.
Turistas/ Comunidad receptora	
Fortalezas (+)	Oportunidades (+)
Participación activa de la población en de fiestas tradicionales de la parroquia. Programación permanente de eventos culturales como: danzas, teatros, festivales musicales y fiestas de parroquialización. La población perteneciente a la parroquia generalmente se caracteriza por ser amable y solidaria. Disponibilidad de colaboración de la junta parroquial para el desarrollo de actividades turístico. Proximidad a ciudades principales que tienen mayor afluencia turística como Quito, Otavalo e Ibarra. Existencia PDOT parroquial en el que se manifiestan propuestas de planificación con eje al desarrollo de la actividad turística. Se desarrollan actividades de recreación vinculadas con la naturaleza y la cultura.	Afluencia de turistas nacionales, en épocas festivas de: parroquialización, de la UNOPAC y fiestas de Inti Raymi en las comunidades. Apoyo técnico del GADIP para la elaboración de propuestas de desarrollo. MINTUR a través de su planificación cuenta con recursos económicos para inversión en proyectos y facilidades turísticas. El MAGAP financia emprendimientos vinculados al desarrollo en temáticas de agroturismo.
Debilidades (-)	Amenazas (-)
Carencia de productos y servicios turísticos en la parroquial. Escasa promoción turística.	Desacuerdos de competencias en el territorio entre el gobierno seccional, cantonal y provincial. Incumplimiento de asignaciones presupuestarias.
Fuente: Rojas, Henry. 2016. Evaluación de Potencial Turístico de la Parroquia San José de Ayora, Cantón Cayambe, Provincia de Pichincha.	
Nota: Henry Rojas Y.	

1) Matriz de impactos

La matriz está dirigida a la calificación del nivel de cada aspecto para lo cual se tomó en cuenta las principales características que les diferencian, estas según el grado de impacto que provoca en los distintos niveles del sistema turístico, para su análisis se utilizó la calificación que se basara en los siguientes parámetros:

Tabla 16.7 Nivel de evaluación

Alto	Medio	Bajo
5	3	1

Nota: Henry Rojas Y.

En el nivel de evaluación 5: se valorara con el parámetro 5 a los impactos con mayor grado a las cuales se tomara mayor priorización y celeridad en menor tiempo.

En el nivel de evaluación 3: se valorara con el parámetro 3 a los impactos de moderado grado en las cuales las acciones procederán a realizarse posteriormente a los de parámetros 5.

En el nivel de evaluación 1: se valorara con el parámetro 1 a los de menor grado de impacto.

Tabla 17.7 Matriz de impactos, fortalezas

Fortalezas	5	3	1
Atractivos y actividades			
Existencia de emprendimientos de producción agroecológica administrados por la UNOPAC.		X	
Grupos de mujeres organizadas que emprenden actividades productivas y artesanales.	X		
Sitios con potencial turístico aptos para integrar una oferta turística.	X		
El territorio se encuentra ubicado dentro de la Reserva Ecológica Cayambe- Coca.		X	
Infraestructura turística			
Mayor cobertura de centros de salud en la parroquia.		X	
La vía Panamericana tiene conexión con la red vial de la parroquia.	X		
La parroquia está ubicada cerca al nuevo aeropuerto Mariscal Sucre.			X
Presencia de compañía de transporte que prestan sus servicios a barrios y comunidades.	X		
Integración de varias empresas de transporte que conectan a la parroquia con las ciudades de Cayambe, Otavalo y Quito.		X	
Medios de comunicación social presentes en el territorio.		X	
Planta turística			
Participación entusiasta de los pobladores de las comunidades en los proyectos existentes.	X		
Adecuación y equipamiento de casa comunal y familiar para la prestación de servicios turísticos.		X	
La parroquia cuenta con espacios para realizar actividades de esparcimiento y recreación.		X	
Apoyo técnico y financiero de ONG's (PDRN y CTB) en proyectos turísticos comunitarios.		X	
Superestructura			
Apoyo de entidades gubernamentales y no gubernamentales al desarrollo de la parroquia.		X	
Proyectos de turismo diseño y proceso de ejecución.	X		
Presencia de instituciones públicas como: Ministerio de turismo (MINTUR), Ministerio de ambiente (MAE) y el Ministerio de cultura y patrimonio que apoyan en diversas actividades con el acompañamiento técnico y capacitaciones.			X
Turistas/ Comunidad receptora			
Participación activa de la población en de fiestas tradicionales de la parroquia.	X		
Programación permanente de eventos culturales como: danzas, teatros, festivales musicales y fiestas de parroquialización.	X		
La población perteneciente a la parroquia generalmente se caracteriza por ser amable y solidaria.		X	
Disponibilidad de colaboración de la junta parroquial para el desarrollo de actividades turístico.		X	
Proximidad a ciudades principales que tienen mayor afluencia turística como Quito, Otavalo e Ibarra.	X		
Existencia PDOT parroquial en el que se manifiestan propuestas de planificación con eje al desarrollo de la actividad turística.		X	
Se desarrollan actividades de recreación vinculadas con la naturaleza y la cultura.	X		
Fuente: Rojas, Henry. 2016. Evaluación de Potencial Turístico de la Parroquia San José de Ayora, Cantón Cayambe, Provincia de Pichincha.			
Nota: Henry Rojas Y.			

Tabla 18.7 Matriz de impactos, oportunidades

Oportunidades	5	3	1
Atractivos y actividades			
Interés del mercado extranjero para realizar actividades turísticas rurales.		X	
Existencia de mercado para el consumo de productos agroecológicos.		X	
Influencia y cercanía a otros imanes turísticos como: Nevado Cayambe, Reserva Ecológica Cayambe- Coca, Laguna de San Pablo, Otavalo, etc.	X		
Crecimiento del interés por conservar los recursos naturales y culturales a través del turismo.	X		
Convenios interinstitucionales que apoyan con proyectos comunitarios turísticos y personal técnico.		X	
Infraestructura turística			
Fácil acceso al hospital de Cayambe y Quito.		X	
Bono de la vivienda entregado a varios pobladores MIDUVI.		X	
Estudios viales para conexión con el nuevo aeropuerto.			X

Planta turística		
Oportunidad de vincular a otros circuitos turísticos gracias a Catones cercanos que están turísticamente desarrollados.		X
La demanda de productos y servicios turísticos locales que ayudan al fortalecimiento de sector rural comunitario.		X
Superestructura		
Apoyo técnico y económico de instituciones gubernamentales y no gubernamentales (ONG's) al desarrollo turístico.		X
Colaboración de instituciones vinculadas con la actividad turística como: universidad Tecnológica Equinoccial, Universidad Técnica de Cotopaxi y la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo con el apoyo de personal técnico.	X	
Turistas/ Comunidad receptora		
Afluencia de turistas nacionales, en épocas festivas de: parroquialización, de la UNOPAC y fiestas de Inti Raymi en las comunidades.	X	
Apoyo técnico del GADIP para la elaboración de propuestas de desarrollo.		X
MINTUR a través de su planificación cuenta con recursos económicos para inversión en proyectos y facilidades turísticas.		X
El MAGAP financia emprendimientos vinculados al desarrollo en temáticas de agroturismo.		X
Fuente: Rojas, Henry. 2016. Evaluación de Potencial Turístico de la Parroquia San José de Ayora, Cantón Cayambe, Provincia de Pichincha.		
Nota: Henry Rojas Y.		

Tabla 19.7 Matriz de impactos, debilidades

Debilidades	5	3	1
Atractivos y actividades			
Escasa intervención de las instituciones competentes en temas turísticos.	X		
Escasas propuestas técnicas de diseño e implementación de facilidades turísticas.		X	
Infraestructura turística			
Falta de mantenimiento del sistema de agua potable y alcantarillado en las comunidades de la parroquia.		X	
Cobertura de las redes de comunicación son limitadas.		X	
Limitadas partidas presupuestarias para invertir en la infraestructura básica.	X		
Planta turística			
El personal que trabaja en los establecimientos turísticos no se encuentra debidamente capacitados en temáticas de turismo.	X		
Escaso mantenimiento de los establecimientos turísticos.		X	
Superestructura			
Desinterés por parte de los actores del sector turístico en conocer el marco legal turístico.	X		
El GAD de Ayora no emite ordenanzas para normar, regular y controlar el desarrollo del turismo en la zona.		X	
Turistas/ Comunidad receptora			
Escasos productos y/o servicios turísticos en la parroquia.	X		
Escasa promoción turística.		X	
Fuente: Rojas, Henry. 2016. Evaluación de Potencial Turístico de la Parroquia San José de Ayora, Cantón Cayambe, Provincia de Pichincha.			
Nota: Henry Rojas Y.			

Tabla 20.7 Matriz de impactos, amenazas

Amenazas	5	3	1
Atractivos y actividades			
Intereses políticos y económicos incompatibles con las actividades de conservación y protección del ambiente.	X		
Infraestructura turística			
Contaminación ambiental generada por las empresas florícolas a consecuencia del uso inadecuado de productos químicos.	X		
Proyectos de infraestructura vial interrumpidos por presupuestos limitados.			X
Planta turística			
Establecimientos turísticos que desarrollan la actividad turística no son legalizados en la parroquia.	X		
Dependencia económica y técnica de donantes externos de las ONG's.		X	
Superestructura			
Inexistencia de normativas, acuerdos y/o resoluciones para el manejo controlado de las actividades turísticas a nivel parroquial.	X		
Turistas/ Comunidad receptora			

Desacuerdos de competencias en el territorio entre el gobierno seccional, cantonal y provincial.	X
Incumplimiento de asignaciones presupuestarias.	X

Fuente: Rojas, Henry. 2016. Evaluación de Potencial Turístico de la Parroquia San José de Ayora, Cantón Cayambe, Provincia de Pichincha.

Nota: Henry Rojas Y.

2) Matriz de acción

Para la matriz de acción se tomarán en cuenta para el análisis los aspectos con calificación alta (5) y descartando los aspectos con bajo nivel generados en la matriz de impactos, se tomara en cuenta los niveles de 5 con el fin relacionar cada acción es decir: FO, FA, DO, DA, y depurar las que no alcancen el puntaje, con el objetivo de generar la matriz de síntesis.

A continuación se detallan el desarrollo de la matriz:

Tabla 21.7 Matriz de acción fortalezas/ oportunidades

Tabla 2.17: Matriz de acción Fortalezas/ Oportunidades											
Relación		Fortalezas									
Alta: 5											
Media: 3											
Baja: 1											
Nula: 0											
Oportunidades	Grupos de mujeres organizadas que emprenden actividades productivas y artesanales	Sitios con potencial turístico aptos para integrar una oferta turística.	La vía Panamericana tiene conexión con la red vial de la parroquia.	Presencia de compañía de transporte que prestan sus servicios a barrios y comunidades.	Participación entusiasta de los pobladores de las comunidades en los proyectos existentes.	Proyectos de turismo diseño y proceso de ejecución.	Participación activa de la población en de fiestas tradicionales de la parroquia.	Programación permanente de eventos culturales como: danzas, teatros, festivales musicales y fiestas de parroquialización.	Proximidad a ciudades principales que tienen mayor afluencia turística como Quito, Otavalo e Ibarra.	Se desarrollan actividades de recreación vinculadas con la naturaleza y la cultura.	Total
Influencia y cercanía a otros imanes turísticos como: Nevado Cayambe, Reserva Ecológica Cayambe- Coca, Laguna de San Pablo, Otavalo, etc.	5	5	3	3	5	4	3	1	1	3	33
Crecimiento del interés por conservar los recursos naturales y culturales a través del turismo.	5	4	1	5	3	5	3	3	1	5	35
Colaboración de instituciones vinculadas con la actividad turística como: universidad Tecnológica Equinoccial, Universidad	3	3	4	3	3	3	1	1	1	5	27

Técnica de Cotopaxi y la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo con el apoyo de personal técnico.											
Afluencia de turistas nacionales, en épocas festivas de: parroquialización, de la UNOPAC y fiestas de Inti Raymi en las comunidades.	5	3	4	5	3	1	5	3	3	2	34
Apoyo técnico del GADIP para la elaboración de propuestas de desarrollo.	3	3	1	4	3	2	4	3	1	2	26
Total	21	18	13	20	17	15	16	11	7	17	155

Fuente: Rojas, Henry. 2016. Evaluación de Potencial Turístico de la Parroquia San José de Ayora, Cantón Cayambe, Provincia de Pichincha.

Nota: Henry Rojas Y.

Se ha tomado en cuenta a los elementos con mayor relevancia que permitirá trabajar con los aspectos que generen mayor impacto dentro de la parroquia

San José de Ayora sean estas positivas o negativas mediante el siguiente método:

El total de las fortalezas divididas para el número de fortalezas: $\frac{155}{10} = 15.5$; este resultado ha ayudado a que únicamente se registren las fortalezas mayores de 16.

Y el total de oportunidades divididas para el número de oportunidades: $\frac{155}{5} = 31$; este resultado ha ayudado a que únicamente se registren las oportunidades mayores de 31.

Tabla 22.7 Matriz de acción debilidades/ amenazas

Relación Alta: 5 Media: 3 Baja: 1 Nula: 0		Amenazas				Total
Debilidades	Intereses políticos y económicos incompatibles con las actividades de conservación y protección del ambiente.	Contaminación ambiental por parte de empresas florícolas por uso inadecuado de productos químicos.	Establecimientos turísticos que desarrollan la actividad turística no son legalizados en la parroquia.	Inexistencia de normativas, acuerdos y/o resoluciones para el manejo controlado de las actividades turísticas a nivel parroquial.		
Escasa intervención de las instituciones competentes en temas turísticos.	5	2	5	3		15
Limitadas partidas presupuestarias para invertir en la infraestructura básica.	3	3	5	3		14
El personal que trabaja en los establecimientos turísticos no se encuentra debidamente capacitados en temáticas de turismo.	1	1	3	3		8
Desinterés por parte de los actores del sector turístico en conocer el marco legal turístico.	3	4	5	5		17
Carencia de productos y servicios turísticos en la parroquial.	5	2	5	3		15
Escasa promoción turística.	3	1	3	3		10
Total	20	13	26	20		79

Fuente: Rojas, Henry. 2016. Evaluación de Potencial Turístico de la Parroquia San José de Ayora, Cantón Cayambe, Provincia de Pichincha.

Nota: Henry Rojas Y.

Se ha tomado en cuenta a los elementos con mayor relevancia que permitirá trabajar con los aspectos que generen mayor impacto dentro de la parroquia San José de Ayora sean estas positivas o negativas mediante el siguiente método:

El total de las debilidades divididas para el número de debilidades: $79/6= 13,16$. Este resultado ha ayudado a que únicamente se registren las debilidades mayores de 13.

Y el total de amenazas divididas para el número de amenazas: $79/4=19,75$. Este resultado ha ayudado a que únicamente se registren las amenazas mayores de 20.

3) Matriz de totales y porcentajes

La matriz de porcentajes del análisis FODA se generó mediante la selección de los aspectos con mayor porcentaje de la matriz de acción antes mencionada, esta matriz tiene por objeto calificar mediante porcentajes las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la parroquia basándose en la siguiente tabla de calificaciones.

Tabla 23.7 Nivel de calificaciones

Alto	Medio	Bajo
3	2	1

Nota: Henry Rojas Y.

Tabla 24.7 Matriz de totales

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas	Total
Grupos de mujeres organizadas que emprenden actividades productivas y artesanales. (2)	Influencia y cercanía a otros imanes turísticos como: Nevado Cayambe, Reserva Ecológica Cayambe-Coca, Laguna de San Pablo, Otavalo, etc. (2)	Escasa intervención de las instituciones competentes en temas turísticos. (2)	Intereses políticos y económicos incompatibles con las actividades de conservación y protección del ambiente. (2)	8
Sitios con potencial turístico aptos para integrar una oferta turística. (3)	Crecimiento del interés por conservar los recursos naturales y culturales a través del turismo. (3)	Limitadas partidas presupuestarias para invertir en la infraestructura turística básica. (3)	Establecimientos turísticos que desarrollan la actividad turística no son legalizados en la parroquia. (3)	12
Presencia de compañía de transporte que prestan sus servicios a barrios y comunidades. (2)	Afluencia de turistas nacionales, en épocas festivas de: parroquialización, de la UNOPAC y fiestas de Inti Raymi en las comunidades. (3)	Desinterés por parte de los actores del sector turístico en conocer el marco legal turístico. (2)	Inexistencia de normativas, acuerdos y/o resoluciones para el manejo controlado de las actividades turísticas a nivel parroquial. (3)	10

Participación entusiasta de los pobladores de las comunidades en los proyectos existentes. (3)	Carencia de productos y servicios turísticos en la parroquia. (3)	6		
Participación activa de la población en de fiestas tradicionales de la parroquia. (3)		3		
Se desarrollan actividades de recreación vinculadas con la naturaleza y la cultura. (2)		2		
Total: 15(36%)	Total: 8(20%)	Total: 10(24%)	Total: 8(20%)	Total: 41 100%

Nota: Henry Rojas Y.

Tabla 25.7 Representación porcentual

F+O	D+A	F+O	D+A	Total
23	18	56	44	100%

Nota: Henry Rojas Y.

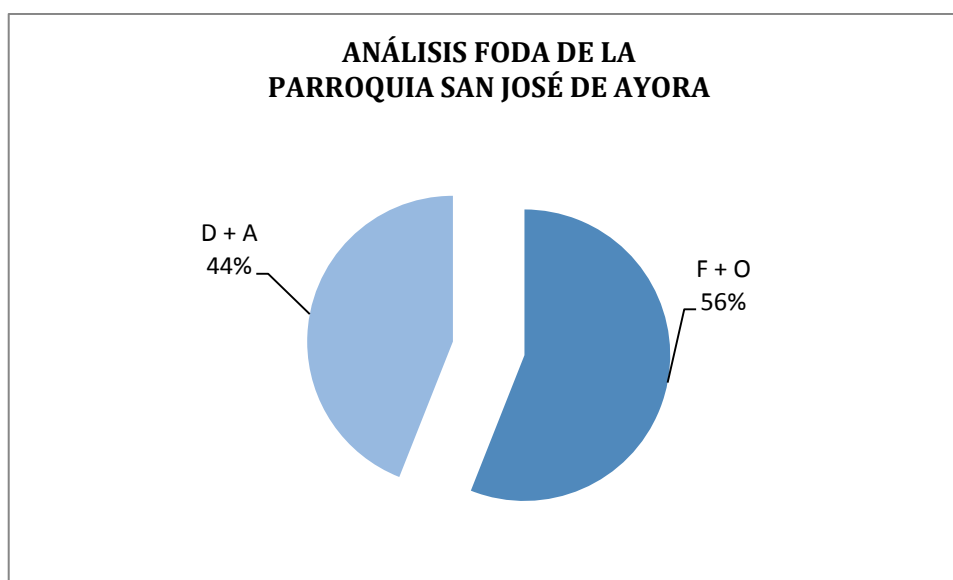


Gráfico 1.7 Análisis porcentual de la Matriz FODA.

Nota: Henry Rojas Y.

En el resultado obtenido del análisis FODA se puede observar que los factores favorables alcanzan un porcentaje alto como es el de 56% lo que muestra que la parroquia tiene posibilidades de alcanzar un desarrollo sostenible y que cuenta con el apoyo de la población local y de las autoridades correspondientes, así como también de recursos que deben ser aprovechados de manera viable.

Por otro lado se notó un porcentaje del 44% como un factor de riesgo en cuanto a las debilidades y amenazas que deben ser tomadas en cuenta para generar alternativas que

contribuyan a dar soluciones a dichos aspectos negativos y que son necesarios fortalecer para convertirlos en aspectos positivos.

2. Marco filosófico y estratégico turístico sostenible

a. Misión

La Parroquia San José de Ayora fortalece la actividad turística por medio de una oferta de productos turísticos sostenibles, fruto de un trabajo comunitario solidario y responsable con el ambiente, que propende el mejoramiento de las condiciones socio-económicas de los actores locales e incentivando el empleo familiar.

b. Visión

La parroquia San José de Ayora en el año 2022 es un territorio consolidado turísticamente, dotado de productos y servicios turísticos sostenibles, gracias al trabajo organizado y comprometido del sector público, privado y comunitario que benefician a la población dinamizando su economía y generando oportunidades de desarrollo.

c. Principios

El plan se regirá bajo los siguientes principios:

- **Fomento participativo:** la participación de los involucrados en el sector es de gran importancia, por lo que se debe velar por la no discriminación ni distinción de género en la actividad turística.
- **Compromiso social:** comprometerse en participar durante todo el proceso con responsabilidad y después del mismo promover el desarrollo comunitario y humano.
- **Democracia:** los actores que se hallan vinculados en el sector turístico, deberán hacer lo necesario para cumplir con los objetivos planteados, derechos y participación en la toma de decisiones, en la formulación, gestión y ejecución de programas y proyectos sin interferencias ajenas.
- **Pluralismo:** el respeto a las diferencias ideológicas, políticas, culturales y económicas de los involucrados, proponiendo sus puntos de vista, ideas y sugerencias, las mismas que mejorarán el desarrollo del proceso.
- **Interculturalidad:** promover la integridad y la convivencia entre culturas basadas en el respeto, la diversidad y en el enriquecimiento mutuo.

- **Responsabilidad ambiental:** las acciones a realizar se enfocarán siempre en la disminución de los impactos ambientales.

d. Valores

El plan se regirá bajo los siguientes valores:

- **Respeto:** los actores involucrados y los procesos se llevarán a cabo en base al respeto mutuo sin ninguna clase de discriminación en el proceso de ejecución del plan.
- **Honestidad:** es de prioridad que los involucrados sean honestos proponiendo sus puntos de vista, ideas y sugerencias, las mismas que mejorarán el desarrollo del proceso para el bienestar socio-económico de las comunidades.
- **Responsabilidad:** los actores deberán asumir, participar y tomar parte de las diferentes actividades de los proyectos de manera oportuna.
- **Solidaridad:** cooperación entre los involucrados y la población para lograr cumplir los objetivos establecidos en el plan.
- **Esfuerzo:** lograr alcanzar y cumplir las metas en el tiempo establecido para obtener beneficios para la población involucrada.

e. Políticas

Las políticas que regirán el Gobierno Autónomo Descentralizado San José de Ayora, son la base sobre la cual se conseguirá el desarrollo organizado, coordinado y planificado que permitirá el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales con enfoque socio-económico en la ejecución de los proyectos establecidos en el Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible siendo estas las siguientes:

- El desarrollo de la actividad turística coordinara esfuerzos conjuntos con el sector público, privado y comunitario para garantizar un uso sostenible de los recursos.
- Todos los proyectos de desarrollo turístico que se presenten a nivel parroquial deberán tener como base una investigación que contemple temas de conservación y de manejo sostenible de los recursos naturales y culturales de la parroquia.
- El turismo será concebido como uno de los ejes dinamizadores de la economía de la parroquia articulado a la búsqueda de mejores condiciones de desarrollo para la población local.
- La oferta de productos y servicios turísticos que se comercialice en la parroquia cumplirán con altos estándares de calidad para la satisfacción de turistas nacionales e internacionales.

- El personal vinculado al sector turístico a nivel parroquial debe participar activamente en todos los procesos de planificación, evaluación y control de la actividad turística.
- Todos los proyectos que se implementen a nivel de la parroquia deberán contar con un proceso de socialización y aprobación consensuada de los habitantes beneficiarios de este proceso.

f. Objetivos estratégicos

El plan se regirá bajo los siguientes objetivos estratégicos:

- Generar alianzas estratégicas coordinando esfuerzos con los sectores público, privado y comunitario de la parroquia para fortalecer el desarrollo turístico sostenible.
- Convertir al turismo en uno de los ejes dinamizadores de la economía de la parroquia impulsando las actividades culturales y de cuidado ambiental buscando mejorar en todo momento la calidad de vida de la población.
- Generar acuerdos públicos, privados y comunitarios que aporten al desarrollo del turismo a nivel parroquial.
- Desarrollar ordenadamente y coordinadamente las actividades turísticas bajo el marco legal turístico vigente.
- Garantizar el manejo adecuado del turismo en la zona por medio de personal capacitado y altamente competitivo.
- Promover acciones de concientización y responsabilidad ambiental basadas en actividades que contribuyan al aprovechamiento sustentable de los recursos naturales y su conservación y protección.
- Aprovechar las potencialidades del territorio para diseñar proyectos turísticos que permita satisfacer las necesidades de la demanda turística.
- Incentivar la gestión eficiente mediante la acción coordinada entre los diferentes actores, para la optimización de recursos económicos e intelectuales de la parroquia.

C. MODELO DE GESTIÓN PARA LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE AYORA

1. Definición de programas y proyectos

Considerando los resultados anteriores se formulan los programas y proyectos en cumplimiento de los objetivos planteados. En este sentido el plan de desarrollo turístico sostenible para la parroquia San José de Ayora se determina a través de un tiempo de ejecución e inversión de

cinco años; en respuesta a necesidades de gobernanza turística, oferta turística, talento humano y comercialización turística del territorio.

Tabla 26.7 Definición de programas y proyectos

Eje	Objetivo PNBV	Programa	Objetivo del programa	Proyectos
Gobernanza turística	Objetivo 1: “Consolidar el estado democrático y la construcción del poder popular.”	Estrategias para el desarrollo turístico enfocadas en las políticas públicas de turismo.	Aprovechar las potencialidades del territorio para generar alternativas económicas vinculadas a la actividad turística provoquen desarrollo local.	Establecimiento de acuerdos, normativas y resoluciones que faciliten la planificación y el control de la actividad turística.
			Establecer acuerdos y compromisos acorde a la normativa vigente turística que aporten a la regulación y al control de la actividad turística.	Legalización de los establecimientos turísticos.
Oferta turística	Objetivo 3: “Mejorar la calidad de vida de la población”.	Fortalecimiento de la oferta turística de la parroquia con responsabilidad ambiental.	Favorecer a la mejora de las condiciones de vida de la población de la parroquia a través de la búsqueda de alternativas turísticas para el desarrollo local, generando una oferta turística diversificada.	Diseño e implementación de facilidades turísticas para el desarrollo eficiente del turismo.
	Objetivo 4: “Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía”.		Generar un sistema integrado de facilidades turísticas para el desarrollo eficiente de la actividad turística.	Dotación y mantenimiento de espacios públicos con fines de recreación.
	Objetivo 5: “Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad”.		Mantener viva el patrimonio cultural, mediante su aprovechamiento sostenible y fomento en el desarrollo turístico.	Elaboración de un programa de Educación Ambiental.
			Concienciar a la población a través de un plan de educación ambiental como herramienta de sensibilización en el cuidado de los recursos existentes en el territorio.	Desarrollo de Bio-negocios
				Aprovechamiento de residuos orgánicos.
	Objetivo 7: “Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global”.		Mejoramiento de la planta turística.	
	Objetivo 10: “Impulsar la transformación de la matriz productiva”.		Diseño de productos turísticos en base a los requerimientos de la demanda.	
Talento humano	Objetivo 4: “Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía”.	Generación de capacidades locales para garantizar el manejo adecuado del turismo en el territorio.	Certificar a los prestadores de servicios turísticos en competencias laborales como mecanismo para mejorar la calidad de los servicios logrando satisfacer a la demanda turística.	Diseño e implementación del plan de marketing turístico para la parroquia.
				Certificación por competencias laborales para prestadores de servicios turísticos.

Nota: Henry Rojas Y.

2. Estructuración de programas y proyectos

a. PROGRAMA I: Estrategias para el desarrollo turístico enfocadas en las políticas públicas de turismo

1) Justificación

Los territorios que desarrollan actividades turísticas se regulan y controlan de acuerdo a la normativa vigente en el nuevo escenario de la descentralización y el marco que asume las competencias del gobierno seccional, en el caso de las juntas parroquiales en particular estos deberían establecer acuerdos y componentes acordes a las políticas públicas nacionales para poder garantizar el desarrollo de la actividad turística en la parroquia.

Al ser el turismo una actividad nueva que viene desarrollándose con muy poca tecnificación se evidencia una serie de dificultades con: escaso asesoramiento técnico en temas vinculados con proyectos de desarrollo turístico, establecimientos no legalizados, usos de patrimonio natural y cultural de uso turístico sin ningún tipo de regularización, control y normatividad.

Frente a esta realidad el programa pretende integrar a todos los actores de la actividad turística a nivel parroquial para que respetando la normatividad a nivel nacional, establezca un conjunto de acuerdos y compromisos que les ayude a controlar y regular el territorio para el desarrollo del turismo así como acompañamiento técnico y especializado.

1) Objetivo

- Determinar lineamientos que faciliten la planificación de la actividad turística sostenible en el territorio, acorde a las políticas públicas vigentes.

2) Metas

- El 100% de los de servicios y actividades turísticas están reguladas hasta diciembre del 2020.

3) Marco lógico

a) **Proyecto 1.1:** Establecimiento de acuerdos, normativas y resoluciones que faciliten la planificación y el control de la actividad turística

Tabla 27.7 Proyecto 1.1: Establecimiento de acuerdos, normativas y resoluciones que faciliten la planificación y el control de la actividad turística

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Prestadores de servicios turísticos, pobladores de la parroquia San José de Ayora y niveles gubernamentales.

DURACIÓN DEL PROYECTO: 1 año 6 meses		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$1,200.00	
RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Fin Planificación y control de la actividad turística a nivel parroquial	A partir del año 2019 el 100% de las actividades turísticas que se ejecutan en la parroquia San José de Ayora cuentan con una planificación y un sistema de control para su manejo.	Instrumento de planificación de actividades turísticas.	La planificación de la actividad turística ha sido creada y aprobada de forma participativa y cuenta con financiamiento para su implementación.
Propósito Regular y ordenar la actividad turística en la parroquia San José de Ayora.	En el año 2019 el 100% de los establecimientos y actividades turísticas funcionan en base a normativas, acuerdos y resoluciones establecidos de forma participativa.	Actas de asamblea.	La población participa activamente en la construcción de acuerdos normativas y resoluciones para regular y ordenar la actividad turística.
Componentes Analizar la normativa legal vigente de la actividad turística.	En el año 2018 el 100% de los propietarios de los establecimientos turísticos participan en los talleres de socialización para la de actividades turísticas.	Lista de participantes Informe técnico	Los pobladores participan activamente en el análisis de la normativa legal turística para la regulación de actividades turísticas.
Creación y aprobación de acuerdos, normativas y resoluciones para normar y ordenar la actividad turística.	Hasta el cuarto trimestre del año 2018 la Junta Parroquial de Ayora establece normas y resolución para ordenar y controlar la actividad turística, tomando en consideración temas de conservación, salvaguarda del patrimonio natural y cultural de uso turístico y ordenamiento territorial.	Normativa. Actas de resolución de asamblea.	El GAD parroquial de Ayora junto con los pobladores participan activamente en la creación y aprobación de acuerdos, normativas y resoluciones para normar y ordenar la actividad turística.
Actividades			Presupuesto
C1.A1. Identificación de problemas y necesidades que tiene el sector turístico parroquial respecto a temas de legalidad para la operación de sus negocios.			100.00
C1.A2. Ejecutar dos talleres participativos con funcionarios del MINTUR para conocer el marco legal vigente sobre actividades turísticas: Normativa vigente, Ley de turismo y reglamento de actividades turísticas.			300.00

C2.A1. Desarrollar tres talleres participativos para establecer normas, acuerdos y resoluciones que aporten al desarrollo de la actividad turística parroquial, considerando al menos: Un conjunto de acuerdos para conservar y mantener el ecosistema de páramo reduciendo presiones como: la quema de pajonales y la expansión de zonas de pastoreo n espacios frágiles. Normas que limiten el avance de la frontera agrícola. Acuerdos para el cuidado de fuentes de agua. Normas para el control y manejo de desechos generados por la actividad turística en el territorio. Resoluciones que propongan medidas de saneamiento ambiental durante la operación de la actividad turística para el control de posibles impactos ambientales en el territorio parroquial. Acuerdos que permitan la coordinación con el Ministerio de Cultura y/o el INPC para normar: el control de la sustracción de bienes patrimoniales materiales y restringir el huaquerismo de objetos arqueológicos localizados en la parroquia, definiendo condiciones y acciones de salvaguarda, y considerando sanciones en caso de incumplir la normativa. Acuerdos para realizar estudios históricos y arqueológicos en la zona respetando los derechos de la propiedad intelectual de los pobladores de la parroquia Ayora. Mecanismos de reinversión y redistribución de los beneficios de la actividad turística. Acuerdos para determinar en base a ordenamiento de la actividad turística las zonas en las que se prohíbe la implementación de establecimientos turísticos por cuestiones de seguridad y peligro por desastres naturales, así como la creación de espacios de uso público con fines de recreación y la dotación de facilidades turísticas en los atractivos. Normas de manejo y control de las actividades turísticas en los atractivos. Control y sanidad en la prestación de servicios. Recepción de quejas y resolución de conflictos por el desarrollo de actividades turísticas.	700.00
C2.A4. Socialización de la normativa a los actores involucrados, barrios y comunidades, prestadores de servicios turísticos que ejercen para su aplicación.	50.00
C2.A5. Aprobación o reforma de la normativa definida por parte de la parroquia San José de Ayora e involucrados en la actividad turística en base a tres reuniones.	50.00
C2.A6. Aplicación de normativa establecida para la parroquia San José de Ayora.	00.00
Total	\$1,200.00

Nota: Henry Rojas Y.

b) Proyecto 1.2: Legalización de los establecimientos turísticos

Tabla 28.7 Proyecto 1.2: Legalización de los establecimientos turísticos

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Prestadores de servicios turísticos, pobladores de la parroquia San José de Ayora y niveles gubernamentales.

DURACIÓN DEL PROYECTO: 2año		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$3,155.00	
RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Fin Los establecimientos turísticos de la parroquia Ayora operan bajo el marco legal vigente.	En el año 2018 el 100% de los establecimientos turísticos funcionan en base a los requisitos estipulados en el marco legal.	Registro turístico Informes de control, vigilancia y monitoreo.	Los empresarios dueños de los establecimientos turísticos acceden a la legalización de sus negocios.
Propósito Legalizar los establecimientos turísticos de la parroquia San José de Ayora.	Para el año 2019 la parroquia San José de Ayora cuenta con el 100% de establecimientos turísticos debidamente legalizados.	Documento que contiene el Marco legal de regulación de la actividad turística. Informes técnicos	Los prestadores de servicios turísticos participan activamente en el proceso de legalización de los establecimientos.
Componentes Acompañamiento técnico	En el año 2018 se asesora al 100% de los propietarios de los establecimientos turísticos para el cumplimiento de los requisitos necesarios para legalizar sus negocios.	Lista de participantes Informe técnico	Se cuenta con la participación de técnicos para la asesoría a los prestadores de servicios turísticos.
Legalización de los establecimientos	A finales del año 2018 el 100% de establecimientos turísticos cuentan con el registro de turismo y la Licencia anual de funcionamiento.	Registro de turismo LUAF	Los establecimientos turísticos cuentan con todos los requerimientos para su legalización.
Actividades			Presupuesto
C1.A1. Visita INSITU de los establecimientos turísticos para conocer sus condiciones de legalidad.			300.00
C1.A2. Identificación de los requisitos que cumplen e incumplen para ser legalizados ante el MINTUR para obtener la LUAF			50.00
C1.A3. Dar asesoría técnica a los propietarios de cada establecimiento para la obtención de los requisitos de legalización como: Permiso de funcionamiento, permiso de bomberos, permiso de sanidad, registro de turismo, licencia única anual de funcionamiento			400.00
C2.A1. Realizar dos reuniones técnicas entre el técnico de la junta parroquial de Ayora y/o representantes del Ministerio de Turismo y del Municipio del Cantón Cayambe para conocer las especificaciones para el proceso de legalización de los establecimientos turísticos.			300.00
C2.A2. Contratación de un abogado para la gestión de los trámites jurídicos de legalización de los establecimientos ante el MINTUR para la obtención del Registro de Turismo y el GAD Cantonal Cayambe para el otorgamiento de la LUAF.			2,000.00
C2.A3. Entrega de la LUAF a cada uno de los propietarios de los establecimientos.			100.00
Total			\$3,155.00

Nota: Henry Rojas Y.

4) Presupuesto del programa

Tabla 29.7 Presupuesto del programa

Nº	PROYECTO	PRESUPUESTO
1.1	Establecimiento de acuerdos, normativas y resoluciones que faciliten la planificación y el control sostenible de la actividad turística.	\$1,200.00
1.2	Legalización de los establecimientos turísticos.	\$3,155.00
Total		\$4,355.00

Nota: Henry Rojas Y.

5) Responsables

- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Cayambe.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial San José de Ayora.
- Ministerio de Turismo(MINTUR)

b. PROGRAMA II: Adecuación de la oferta turística de la parroquia con responsabilidad ambiental

1) Justificación

La oferta constituye un elemento fundamental en el sistema turístico, su calidad incide directamente en el producto turístico y la satisfacción del cliente, por esta razón el mejoramiento de los servicios básicos constituye uno de los factores primordiales y prioritarios para la consolidación de un destino turístico, ya que la oferta turística trabaja con los recursos naturales y culturales con los que cuenta un territorio destinados a mejorar la calidad de vida de los mismos.

La parroquia San José de Ayora está contemplando iniciativas en el crecimiento de la actividad turística por lo que se ha visto la necesidad de contribuir a su desarrollo mediante la gestión de factores deficientes como son en servicios básicos (agua, alcantarillado y sistemas de manejo de desechos), tiene grandes deficiencias tanto en su calidad como en el sistema de distribución, es por ello que el servicio debe ser mejorado para proporcionarlo de forma constante y en buenas condiciones, siendo apto para el consumo humano. Es importante también un adecuado manejo de los desechos sólidos y líquidos para disminuir los impactos causados por la producción y manejo insostenible de los mismos, por lo cual se debe definir alternativas viables que logren minimizar los impactos generados, contribuyendo a que la imagen paisajística no se vea afectada, contando de esta forma con ambientes sanos para la población local y espacios que conlleven a la máxima satisfacción del turista durante su estancia en la parroquia.

Adicional a esto es necesario contar con equipamientos turísticos e instalaciones adecuadas que permitan a los turistas complementar su visita, así llegando a aprovechar al máximo el patrimonio natural y cultural parroquial, permitiendo a los turistas contar con las facilidades y planta turística necesarias que harán de la visita a la parroquia una experiencia altamente satisfactoria.

2) Objetivos

- Favorecer a la mejora de las condiciones de vida de la población de la parroquia a través de la gestión adecuada para la dotación de servicios básicos (agua, alcantarillado y sistemas de manejo de desechos), mejoramiento y mantenimiento de infraestructura vial logrando generar una planta turística con vías de progreso.
- Generar espacios turísticos con fines de distracción y esparcimiento tanto como para la población y visitantes.
- Responder a la seguridad de la demanda en la parroquia.
- Captar mayor flujo de visitantes promocionando activamente establecimiento y productos turísticos calificados que se ofertan en la parroquia, con el fin de fortalecer la economía local.

3) Metas

- Los pobladores de la parroquia San José de Ayora cuentan con servicios básicos de calidad durante los próximos cuatro años.
- Los atractivos de la parroquia San José de Ayora se encuentran en buen estado de conservación.
- La imagen paisajística de los espacios públicos han mejorado en un 100%.
- Los atractivos de la parroquia se encuentran debidamente conservados y dotados de facilidades turísticas.

4) Marco lógico

a) Proyecto 2.1: Diseño e implementación de facilidades turísticas para el desarrollo eficiente de la actividad turística

Tabla 30.7 Proyecto 2.1: Diseño e implementación de facilidades turísticas para el desarrollo eficiente de la actividad turística

PROYECTO 2.1. Diseño e implementación de facilidades turísticas para el desarrollo eficiente de la actividad turística.

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Prestadores de servicios turísticos y pobladores de la parroquia San José de Ayora.

DURACIÓN DEL PROYECTO: 3 años		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$17,500.00	
RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Fin Garantizar la seguridad, orientación y disfrute del turista durante su visita a la parroquia.	Para finales del año 2021, al menos el 70% de los turistas que llegan a la parroquia se encontrarán satisfechos por las facilidades turísticas encontradas.	Informes técnicos Estadísticas de satisfacción	Las facilidades turísticas se implementan cubriendo las características establecidas en la norma de turismo.
Propósito Implementar facilidades turísticas.	En el cuarto trimestre del año 2020, en la parroquia se contará con al menos el 75% de los atractivos turísticos dotados de facilidades turísticas.	Informes de entrega de obra Registro fotográfico Informe técnico Diseño arquitectónico	La Junta Parroquial de Ayora cuenta con el financiamiento oportuno para la implementación de facilidad turística.
Componentes Estudios para el diseño e implementación de facilidades turísticas.	A inicios del año 2020 se cuenta con el 100% del estudio que contiene los diseños técnicos y el presupuesto para la implementación de facilidades turísticas.	Informes técnico Diseño arquitectónico	La Junta Parroquial de Ayora cuenta asesoría técnica y recursos económicos para la ejecución de estudios y diseños de facilidades turísticas.
Construcción de facilidades turísticas.	Al finalizar el año 2020 el 100% de las facilidades turísticas han sido implementadas y se encuentran a disposición de los visitantes.	Contratos Informes de obra.	Los recursos económicos son gestionados y entregados a tiempo.
Actividades			Presupuesto
C1.A1.Realizar un mapeo de las zonas para la implementación de facilidades turísticas.			3,000.00
C1.A2.Contratación de un arquitecto para realizar el estudio técnico de las facilidades turísticas			2,500.00
C1.A3.Diseño de señalización y señalética turística para la parroquia San José de Ayora.			1,000.00
C1.A4.Diseño arquitectónico para la implementación de áreas de descanso en base a las necesidades del atractivo: Bancas, mesas y cubiertas.			1,000.00
C1.A5.Diseño para la apertura y mejoramiento de senderos en los atractivos turísticos de la parroquia.			1,000.00
C1.A6.Adecuación del mirador de Fátima que favorezcan el deleite de bellezas paisajísticas ubicadas en el sector.			2,000.00
C1.A7. Diseño de un centro de interpretación			1,000.00

C1.A8. Aprobación de diseños previos a su ejecución en los organismos asesores gubernamentales y la población.	00.00
C2.A1. Gestión de recursos económicos para la ejecución del proyecto.	00.00
C2.A3. Implementación de facilidades turísticas.	5,000.00
C2.A4 Seguimiento de obras.	1,000.00
Total	\$17,500.00

Nota: Henry Rojas Y.

b) Proyecto 2.2: Dotación y mantenimiento de espacios públicos con fines de recreación

Tabla 31.7 Proyecto 2.2: Dotación y mantenimiento de espacios públicos con fines de recreación

PROYECTO 2.2. Dotación y mantenimiento de espacios públicos con fines de recreación.

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Prestadores de servicios turísticos y pobladores de la parroquia.

DURACIÓN DEL PROYECTO: 3 años.		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$59,035.00	
RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Fin Mejorar la calidad escénica de los paisajes de los espacios públicos con fines de recreación.	Al finalizar el año 2021 la cabecera parroquial de Ayora cuentan con 1 espacio público con fines de recreación.	Registro fotográfico Informe técnico.	Los pobladores de la parroquia San José de Ayora contribuyen en la mejora paisajística de los espacios públicos y de recreación
Propósito Dotación y mantenimiento de espacios públicos con fines de recreación y esparcimiento.	A finales del año 2020 la cabecera parroquial de Ayora cuenta con 1 espacio público destinado a la recreación y esparcimiento.	Informes técnicos.	El proyecto cuenta con financiamiento oportuno del GAD cantonal y parroquial para la dotación y mantenimiento de espacios de recreación.
Componentes Construcción de un parque lineal que promueva la convivencia y el buen vivir de los pobladores.	Hasta el 2021, en la cabecera parroquial se habrá construido 1 parque lineal de tipología de 8.500 metros cuadrados que contenga: una laguna artificial, espacios para juegos infantiles, canchas deportivas, espacios para actividades turísticas y ventas de servicios, el rocódromo, parqueaderos, restaurante, y senderos para caminar tranquilamente.	Contratos de las obras Acta de entrega recepción. Informes técnicos	La parroquia de Ayora cuenta con financiamiento para la ejecución del proyecto.
Implementar áreas verdes en base a una visión de desarrollo urbano planificado.	Para el año 2021 se ha implementado 5 áreas verdes en diferentes barrios y comunidades de la parroquia mientras que una vez culminada la obra el 75% del mantenimiento de las misa se encuentra a cargo de la	Contratos de obras Acta de entrega recepción. Informes técnicos Declaratorias de Utilidad Pública	La parroquia de Ayora cuenta con financiamiento para la ejecución del proyecto.

población.

Actividades	Presupuesto
C1.A1. Socializar y aprobar la propuesta	00.00
Contratación de un promotor para socializar la propuesta con las comunidades	
Adquisición de materiales de oficina	
C1.A2. Identificación de sitios con potencialidad de las comunidades en la cabecera parroquial para la dotación y mantenimiento de espacios con fines de recreación. (Representantes del GAD parroquial)	100.00
C1.A3. Realizar el estudio acerca del estado de espacios para su dotación y mantenimiento. (Técnicos)	100.00
C1.A4. Proceder a realizar el diseño paisajístico de los espacios públicos con fines de recreación.	100.00
C1.A5. Determinación de recursos necesarios para su dotación y mantenimiento de espacios registrados.	00.00
C1.A6. Evaluar los intereses de los pobladores para la participación en los espacios de recreación.	100.00
C1.A7. Diseño y construcción de 1 parques lineal en la cabecera parroquial en base a un estudio técnico, ambiental, estructural y arquitectónico, donde contendrá: Una laguna artificial para paseos en bote y avistamiento de aves, juegos infantiles, canchas deportivas de vóley, básquet y fútbol, el rocódromo, parqueaderos, restaurante, senderos peatonales paisajísticos, sectores deportivos, ciclo rutas, zona para acampar, observatorios de fauna y flora, establecimientos comerciales para comidas rápidas y restaurantes, lugares recreativos, zonas de servicios con batería de baños y vestidores y parqueaderos.	50,255.00
C1.A8. Entrega de parque lineal y espacio público por parte de la Junta Parroquial de Ayora	00.00
C2.A1. Identificar sitios con potencialidad para la implementación de áreas verdes dentro de la parroquia.	1,250.00
C2.A2. Proceder a realizar el diseño paisajístico utilizando especies adecuadas. (Contratación de un técnico)	2,100.00
C2.A3. Determinar la cantidad de especies necesarias por sector.	00.00
C2.A4. Evaluar los intereses de la población para participar en la implementación de áreas verdes.	330.00
C2.A5. Generar medidas para la implementación de áreas verdes.	200.00
C2.A6. Solicitar las especies al Gobierno Cantonal de Cayambe acorde las condiciones geográficas.	00.00
C2.A7. Adquirir abono para la siembra de especies en los espacios definidos en la parroquia.	1,000.00
C2.A8. Realizar un proceso de siembra participativa con los miembros de los barrios y comunidades.	3,000.00
C2.A9. Definir un sistema de mantenimiento periódico con los pobladores de la parroquia de las áreas verdes implementadas.	500.00
C2.A10. Realización convenios con instituciones educativas para el mantenimiento de las áreas verdes en la parroquia.	00.00
Total	\$59,035.00

Nota: Henry Rojas Y.

c) Proyecto 2.3: Elaboración de un programa de Educación Ambiental

Tabla 32.7 Proyecto 2.3: Elaboración de un programa de Educación Ambiental

PROYECTO 2.3.Elaboración de un programa de Educación Ambiental

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Prestadores de servicios turísticos y pobladores de la parroquia.

DURACIÓN DEL PROYECTO: 2 años.		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$7,200.00	
RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Fin Fomentar el ambiente sano y ecológicamente equilibrado con la participación activa de la población.	A finales del año 2020 se ha logrado implementar el 95% del programa de educación ambiental en los pobladores infanto-juvenil y socio-comunitaria de la parroquia san José de Ayora.	Registro fotográfico Lista de participantes Informes técnicos	El proyecto cuenta con el apoyo de las diferentes comunidades y el GAD cantonal y parroquial para la ejecución del programa de educación ambiental.
Propósito Elaborar un programa de educación ambiental.	Al finalizar el año 2019 se han involucrado el 75% de los pobladores infanto-juvenil y socio-comunitaria en el programa de educación ambiental.	Registro de planificación del programa Registro fotográfico	Los estudiantes que han participado del programa de la parroquia San José de Ayora poseen conocimientos en el cuidado del medio ambiente.
Componentes Desarrollar eventos de formación de talento humano vinculados al área ambiental.	Hasta el segundo trimestre del año 2018, el 75% de los pobladores infanto-juvenil y socio-comunitaria han desarrollado una conciencia, apreciación y entendimiento de la educación ambiental, mediante una planificación de: Talleres, Conferencias, charlas y actividades recreativas.	Registro fotográfico Videos Documentación de estrategias del programa de formación de talento humano.	Los pobladores de la parroquia San José de Ayora participa activamente en eventos de formación de talento humano.
Conformación de grupo ecológico.	Para el tercer trimestre del año 2018, se ha conformado 1 grupo ecológico que desarrollara actividades recreativas de concientización y cuidado ambiental.	Registro fotográfico Registro de participación Revisión de actividades Material impreso	El grupo ecológico cuenta con el apoyo del GAD parroquial para la elaboración de actividades de concientización ambiental.
Elaboración de folletos o boletines para invitar a toda la parroquia a cuidar y proteger el medio ambiente.	Para finales del año 2018, se logra distribuir e invitar al 95% de la población folletos y boletines para el cuidado del medio ambiente.	Material impreso (Folletos y boletines)	Se cuenta con financiamiento del GAD parroquial para la elaboración de folletos y boletines de cuidado ambiental.
Invitación a la población en campañas “Adopta un árbol”	Para el primer trimestre del año 2019, se implementa la campaña en la parroquia San José de Ayora “Adopta un árbol”	Registro fotográfico Informe técnico Material impreso	Los pobladores de la parroquia San José de Ayora participa activamente en el desarrollo de la campaña.
Campañas de reciclaje y elaboración de “COMPOST”, como abono para las huertas y demás	Hasta el segundo trimestre del año 2019, en la parroquia San José de Ayora se ha implementado 1 campaña para la elaboración de Compost.	Registro fotográfico Informe técnico Material impreso	Los pobladores de la parroquia San José de Ayora participa activamente en el desarrollo de la campaña.

Realizar salidas de investigación en ecológicas y proyectar el mejoramiento de los ecosistemas del entorno.	Para finales del año 2019, se ha realizado 4 salidas de investigación ecológicas en la parroquia San José de Ayora.	Registro fotográfico Informe técnico	Los pobladores de la parroquia San José de Ayora participan activamente durante las salidas de investigación ecológicas..
Actividades		Presupuesto	
C1.A1. Planificar la capacitación en educación ambiental.			00.00
C1.A2. Gestionar con las autoridades competentes el aval para realizar las capacitaciones.			00.00
C1.A3. Socialización del proyecto con los actores involucrados de la parroquia San José de Ayora.			100.00
Considerándose a:			
Instituciones de educación Básica			
Colegios de la parroquia			
Grupos juveniles			
Pobladores jóvenes y adultos, hombres y mujeres de las comunidades pertenecientes a la parroquia.			
C2.A4. Conformación de comisiones ambientales para el desarrollo del programa de educación ambiental.			100.00
- Contratación de equipo técnico de capacitaciones.			
C1.A5. Adquisición y entrega de Kits de materiales didácticos para el desarrollo del plan de educación ambiental.			500.00
C1.A6 Definir la temática específica que contendrá el plan de educación ambiental donde contendrá unidades de trabajo como:			100.00
Desarrollo sostenible con enfoque ambiental			
Desarrollo sostenible con enfoque cultural			
Desarrollo sostenible con enfoque al turismo			
Interpretación ambiental			
C2.A1. Conformación del grupo ecológico donde se desarrolle actividades recreativas, para desarrollar destrezas y habilidades necesarias para concientizar y adquirir nuevos conocimientos tales como:			200.00
Realizar murales ecológicos con mensajes como:			
“No convirtamos los ríos, lagos y mares en un basurero.”			
“Evitemos usar detergentes, contaminan el agua.”			
“Cerremos las llaves del agua mientras nos lavamos los dientes.”			
Elaborar quincenal o mensualmente un periódico mural ecológico.			
Elaborar basureros con botellas plásticas.			
Efectuar mensualmente exhibiciones de títeres para concientizar en temas de cuidado ambiental.			
Juegos populares con material reutilizado tales como:			
El “traga bolas” a partir de una caja de cartón.			
El “bolero”, vaso de yogur, cuerda y pelota			
“Bolos”, botellas de plástico			
“Cometas”, con bolsas de plástico y cuerdas.			
Transmisión de películas, documentales, cortometrajes, capítulos de series y animaciones, como herramienta atractiva y de utilidad para trabajar la educación ambiental.			
C3.A1. Elaborar folletos o boletines para invitar a toda la comunidad educativa a cuidar y proteger el medio ambiente.			1,500.00
Difundir y apoyar publicaciones sobre Educación ambiental			
Boletines para clasificar residuos en el hogar, escuelas y centros laborales			
Manuales para clasificar los residuos del hogar, conocer su toxicidad y por lo tanto su correcta manipulación			

Guía metodológica para la obtención de compost a partir de residuos propios de la comunidad	
Folletos informativos sobre el estado actual de Flora y Fauna de la parroquia	
Calendarios “Verdes” en los que se señala, las fechas anuales en las que se conmemoran festividades relacionadas con el medio ambiente.	
C4.A1. Participar en campañas como la de adoptar un árbol.	
Fomentar la participación de los niños de la institución en el sembrado de huertas de cilantro, cebolla cabezona, pimentón, remolacha, rábano, pepino, repollo, etc., que permitirán desarrollar la modalidad agropecuaria, utilizando el abono orgánico, evitando el uso de los abonos químicos que están ocasionando contaminación de los alimentos.	
C5.A1. Campañas de reciclaje y elaboración de “COMPOST”, como abono para las huertas y demás	1,000.00
Procesar el reciclaje de los desechos orgánicos de casas, escuelas y colegios preparando el “COMPOST”, utilizando la lombriz californiana, facilitando la elaboración del abono orgánico, que se utilizará como abono para las huertas y demás plantas ornamentales de la institución y comunidades.	
Realizar campañas de reciclaje en la parroquia, de ahorro de agua en el colegio y la casa.	
C6.A1. Realizar salidas de investigación ecológicas y proyectar el mejoramiento de los ecosistemas del entorno.	1,000.00
Estado de los humedales de los páramos de la parroquia	
Sobre el avance de frontera agrícola	
Si existe pastoreo en los paramos	
La tala indiscriminada de arboles	
Total	\$7,200.00

Nota: Henry Rojas Y.

c) Proyecto 2.4: Desarrollo de Bio-negocios

Tabla 33.7 Proyecto 2.4: Desarrollo de Bio-negocios

PROYECTO 2.4. Desarrollo de Bio-negocios.

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Pobladores de la parroquia.

RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES		MEDIOS DE VERIFICACION		SUPUESTOS	
Fin							
Dinamizar la economía de las familias mediante el aprovechamiento sustentable de sus recursos florísticos.		A finales del año 2020 se ha logrado incrementar al menos en un 25% los ingresos económicos de las familias de la parroquia san José de Ayora, a consecuencia de la comercialización de productos de la biodiversidad.		Registro fotográfico Informes técnicos Estadísticas		El proyecto cuenta con el apoyo de las diferentes comunidades y el GAD cantonal y parroquial para la ejecución del proyecto de bionegocios	
Propósito							
Crear bionegocios basados en los saberes		Al finalizar el año 2019 al menos a un 25% de los pobladores se ha involucrado en bionegocios con la		Registro de planificación del programa		Los pobladores que han participado del proyecto de la parroquia San José	

locales sobre el uso social de las plantas medicinales, poniendo en valor el bioconocimiento como aporte a la conservación ambiental.	finalidad de mejorar su economía y contribuir al uso sustentable de los recursos naturales.	Registro fotográfico	de Ayora poseen conocimientos en procesos de emprendimiento ambientales, poniendo en marcha sus negocios.
Componentes Implementación de una empresa de procesamiento té medicinal, extractos naturales y/o productos naturales para el cuidado de la piel.	Hasta el segundo trimestre del año 2018, se ha implementado 1 empresa para el procesamiento de té medicinal, extractos naturales y/o productos naturales para el cuidado de la piel.	Registro fotográfico Actas de constitución	El proyecto cuenta con el apoyo de las diferentes comunidades y el GAD cantonal y parroquial para el financiamiento de los bionegocios.
Empresa agrícola para la producción y venta de plantas ornamentales y semillas de cultivos tradicionales.	Para el año 2019, se implementa 1 empresa agrícola de producción y venta de plantas ornamentales y semillas de cultivos tradicionales.	Registro fotográfico Actas de constitución	Los Pobladores de la parroquia San José de Ayora a través de un proceso asociativo crean la empresa y establecen alianzas de mercado.
Actividades		Presupuesto	
C1.A1. Socialización del proyecto con la Asamblea parroquial de San José de Ayora.			100.00
C1.A2. Firma de convenios con Instituciones Educativas de Nivel Superior para el desarrollo de los estudios etnobotánicos y farmacológicos.			00.00
C1.A3. Elaboración de la propuesta técnica de una empresa de procesamiento de tés medicinales, extractos naturales y/o productos naturales para el cuidado de la piel, la misma que deberá contener: Diseño arquitectónico de la planta Presupuesto de equipamiento del área (Maquinaria, equipos y materias primas) Manuales de operación y funcionamiento del negocio Propuesta de procesamiento de productos: tés medicinales, extractos naturales y/o productos naturales para el cuidado de la piel considerando los siguientes factores: Producción vegetal: Cultivo ecológico y/ recolección de plantas silvestres Preparación: Limpieza y selección Producto comercial: Manipulación e higienización de material vegetal fresco Transformación: Trituración, Destilación, Disolución y extracción Producto comercial: Aceites esenciales y extractos Preparación: Análisis envasado y envasado frío Producto comercial: Envasados herbodietéticos, plantas medicinales y envasados de cosmética y perfumería natural Consumo final: Comercialización			3,500.00
C2.A1. Socialización del proyecto con la Asamblea parroquial de San José de Ayora.			00.00
C1.A2. Firma de convenios con Instituciones Educativas de Nivel Superior para el desarrollo de los estudios agronómicos y de producción de especies ornamentales.			100.00
C1.A3. Elaboración de la propuesta técnica de una empresa para la producción o cultivo de semillas de cultivos tradicionales o de plantas ornamentales, forestales, frutales, otros, la misma que deberá contener: Diseño arquitectónico de la planta Presupuesto de equipamiento del área (Maquinaria, equipos y materias primas) Manuales de operación y funcionamiento del negocio Propuesta de plan de finca por tipo de producción considerando acciones que orienten distintos sistemas para: Germinación, clasificación de semillas, trasplante, otros de acuerdo a la naturaleza del cultivo			3,500.00

Control de plagas y enfermedades	
Acciones fitosanitarias para la distribución de las plantas a los diferentes sitios de demanda.	
Manejo agroecológico del cultivo	
Técnicas de fertilización y elaboración de abonos ecológicos	
Sistema de riego de plantas	
C2.A3. Implementación y monitoreo del proyecto	60,000.00
Total	67,200.00

Nota: Henry Rojas Y.

d) Proyecto 2.5: Aprovechamiento de residuos orgánicos

Tabla 34.7 Proyecto 2.5: Aprovechamiento de residuos orgánicos

PROYECTO 2.5.Aprovechamiento de residuos orgánicos.

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Prestadores de servicios turísticos y pobladores de la parroquia.

DURACIÓN DEL PROYECTO: 2 años.

COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$156,350.00

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Fin Realizar el manejo de residuos sólidos orgánicos, mitigando los impactos negativos generados y mejorando las condiciones de manejo y vida útil del relleno sanitario.	Al tercer trimestre del año 2020 se realiza el manejo adecuado del 65% de residuos sólidos para su transformación en abono orgánico.	Registro fotográfico Informe de técnico Registro de volumen de residuos tratados	Dirigentes de la Junta parroquial de Ayora apoyan activamente en el proceso del proyecto.
Propósito Realizar el aprovechamiento de residuos sólidos orgánicos para su transformación en un producto que pueda ser empleado para el mejoramiento y recuperación de suelos a través de técnica de compostaje.	A finales del año 2019 se ha implementado un sistema de reciclaje y compostaje en la parroquia San José de Ayora.	Informe de actividades. Registro fotográfico	El proyecto cuenta con el apoyo presupuestario para la implementación del proyecto.
Componentes Capacitar a los pobladores sobre el manejo de desechos sólidos.	Para el primer trimestre del año 2019, el 80% de la población a participado en capacitaciones sobre el aprovechamiento de residuos sólidos orgánicos.	Documentos y registros elaborados Informes técnicos Evidencia fotográfica	Los actores involucrados asisten y participan activamente en loscapacitaciones planificados.
Aprovechamiento de residuos orgánicos.	En el primer trimestre del año 2020 se implementan 1 sistema para el aprovechamiento de los desechos orgánicos en las comunidades de la parroquia.	Sistema de aprovechamiento de residuos Informes técnicos Evidencia fotográfica	Se cuenta con los recursos económicos suficientes para la implementación del sistema de aprovechamiento de residuos

			orgánicos e inorgánicos.
Manejo de residuos orgánicos.	Para el segundo trimestre del año 2019 el 75% de los residuos orgánicos generados en la parroquia son reciclados y reciben un tratamiento adecuado.	Documentos y registros elaborados Informes técnicos Evidencia fotográfica	Se cuenta con el apoyo técnico y financiero para el desarrollo del proyecto.
Actividades			Presupuesto
C1.A1. Contratar el equipo técnico certificado para impartir las capacitaciones			800.00
C1.A2. Elaborar la propuesta técnica de la capacitación.			300.00
Concepto de residuo sólido.			
¿Cómo se clasifican los residuos sólidos?			
¿Qué efectos tiene para la salud y vida, una inadecuada disposición de los residuos sólidos?			
¿Qué alternativas se plantea para mejorar los hábitos y prácticas en el manejo de los residuos sólidos?			
¿Qué es el compost?			
¿Qué ventajas tiene el compost?			
¿Dónde ubicar las pozas del compost?			
¿Qué tipo de composteras hay?			
¿Cómo se construyen las pozas?			
¿Cómo elaborar el compost?			
¿Dónde y cuándo se utiliza el compost?			
C1.A3. Convocar e invitar a las personas interesadas al proceso de capacitación.			150.00
C1.A4. Ejecución los talleres de capacitación			200.00
C2.A1. Identificar los lugares a implementar y material para las compostas			300.00
Compostera en casas e instituciones educativas de la parroquia a base de:			
Material para construcción de Compostas:			
Tela metálica			
Bidones giratorios			
Madera			
Bloques de hormigón			
- Equipos:			
Adquisición de picadora.			
Equipamiento de planta de compostaje.			
Contratación de operarios para planta de compostaje			
C2.2. Implementar la infraestructura necesaria para la recolección y disposición de desechos orgánicos e inorgánicos			152,000.00
Ubicar e instalar los contenedores con su respectivo identificativo para los desechos sólidos			
Selección de proformas para la adquisición de 5 contenedores grandes			
Adquisición de 1 carro recolector de basura			
C3.A1. Establecer la disposición final de los residuos orgánicos, sea en base a convenios con empresas recicladoras, gestores ambientales, o transportación de los residuos:			1,500.00
Separación en la fuente de residuos orgánicos utilizando la caneca y aplicando tecnología EM (microorganismos eficaces).			

Programa de separación, manejo y recolección de residuos orgánicos de plaza de mercado y contenido ruminal.	
Aplicación a residuos sólidos orgánicos en planta de compostaje.	
Desarrollo de proceso de compostaje según especificaciones técnicas de aplicación de tecnología EM (microorganismos eficaces).	
C3.A2. Socializar la propuesta con los pobladores de la parroquia	00.00
C3.A3. Definir días y horarios del carro recolector.	100.00
C3.A4. Evaluar el proceso	1,000.00
Total	\$156,350.00

Nota: Henry Rojas Y.

e) Proyecto 2.6: Mejoramiento de la planta turística.

Tabla 35.7 Proyecto 2.6: Mejoramiento de la planta turística

PROYECTO 2.6. Mejoramiento de la planta turística.

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Prestadores de servicios turísticos y pobladores de la parroquia.

DURACIÓN DEL PROYECTO: 2 años.		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$55,500.00	
RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Fin Prestar servicios turísticos adecuados para incrementar el nivel de satisfacción de los visitantes.	Para finales del año 2020 el nivel de satisfacción de los visitantes de la parroquia San José de Ayora ha incrementado un 10% respecto a la prestación de los servicios de alojamiento y alimentación.	Registro fotográfico de instalaciones Informes técnicos de avance de obra.	La parroquia San José de ayora presta servicios turísticos de calidad incrementando el nivel de satisfacción de los visitantes.
Propósito Adecuar y equipar la planta turística la que permitirá brindar un adecuado servicio de hospedaje y alimentación.	Para inicios del año 2020 se equipara y adecuara un centro de alimentación y área de camping.	Acta de entrega recepción de la obra. Registro fotográfico.	El gobierno parroquial y la población mantienen el interés de realizar inversiones para mejorar la planta turística.
Componentes Adecuación y equipamiento de un centro de alimentación para la parroquia San José de Ayora.	Para inicios del año 2020 se adecúa el sitio de alimentación (cocina – comedor) con capacidad para 10 personas.	Informes técnicos de avance de la obra entregados	Se cuenta con el financiamiento adecuación del centro de alimentación.
Adecuación de área de camping para la parroquia San José de Ayora.	Para finales del año 2020 se adecúa un área de camping con capacidad para 10 personas.	Informes técnicos de avance de la obra entregados	Se cuenta con el financiamiento la adecuación del área de camping.
Actividades		Presupuesto	
C1.A1. Socialización y aprobación de la propuesta. (Taller)		00.00	
C1.A2. Evaluación del estado de la infraestructura de la casa parroquial para el funcionamiento de un sitio de alimentación, a través de una convocatoria y elección de un técnico evaluador para que ejecute el proceso.		500.00	

C1.A3. Diseño arquitectónico del área de alimentación el cual estará distribuido de la siguiente manera en su adecuación:	5,000.00
1 oficina para la coordinadora (a) de 3 x 4 m. cuadrados	
1 cuarto para bodega de materiales e insumos de 3 x 4 m. cuadrados	
1 cocina de 5 x 5 m. cuadrados	
1 comedor de 6 x 10 m. cuadrados	
C1.A4. Adquisición de equipamiento y mobiliario para el comedor y los servicios complementarios.	15.000.00
Estos bienes entre equipos, implementos, mobiliario etc. serán destinados en:	
Cocina	
Equipo de cocción	
Equipo de refrigeración	
Generadores de fuerza	
Atención al comensal	
Caja de registro	
Equipo de computo	
Salón de comedor	
Comedor para 10 pax (Mesas y sillas)	
Bodega	
Equipo de limpieza	
Almacenamiento	
C2.A1. Diseño arquitectónico del área de camping el cual estará distribuido de la siguiente manera en su adecuación:	10,000.00
Área de 500 metros	
Tipo: Tercera categoría en carpas	
Zonificación del espacio determinando el área para la colocación de carpas de acuerdo a la capacidad 10 pax	
Establecimiento de áreas de prestación de servicios para espacios de fogatas, cocina y comedor.	
Proveeduría: Estacionamientos, lavabos y duchas.	
C2.A2. Adquisición de equipamiento y los servicios complementarios tales como:	25,000.00
Equipo de campaña	
Carpa o tienda de campaña.	
Saco o bolsa de dormir.	
Colchonetas.	
Cocinilla a gas.	
Nylon.	
Alimento suficiente para la cantidad de días dispuestos en la visita (considere alimento para 2 días adicionales a los de su estadía, por imprevistos)	
Vestimenta	
Zapatos livianos, para zonas de descanso (refugios, camping, espacios comunes).	
Ropa impermeable	
Accesorios	
Recipiente para transportar agua, Cantimplora térmica, Bastones de trekking, Linterna, Brújula, Navaja, Fósforos, Mapas descriptivos, GPS,	
Bolsa plástica para almacenar la basura y mantener la ropa seca, Cámara fotográfica, Baterías (pilas).	
Equipo médico	
Medicamentos de primera necesidad como analgésicos, antisépticos, desinfectantes, antiinflamatorios, antiespasmódicos y vendas.	

Protector solar, Protector de labios, Parches desechables, Artículos de higiene personal.	
Total	\$55,500.00
Nota: Henry Rojas Y.	

f) Proyecto 2.7: Diseño de productos turísticos en base a los requerimientos de la demanda

Tabla 36.7 Proyecto 2.7: Diseño de productos turísticos en base a los requerimientos de la demanda

PROYECTO 2.7.Diseño de productos turísticos en base a los requerimientos de la demanda.

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Prestadores de servicios turísticos y pobladores de la parroquia.

DURACIÓN DEL PROYECTO: 3 años.		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$82,000.00	
RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Fin Diversificar la oferta turística de la parroquia.	Al finalizar el año 2020, 2 productos turísticos técnicamente estructurados han sido implementados y están a disposición de la demanda que visita la parroquia	Registro fotográfico de recursos turísticos Informes técnicos	Los turistas consumen continuamente los productos turísticos que son ofertados por la parroquia.
Propósito Diseñar productos turísticos en base a los requerimientos de la demanda.	En el año 2019 la parroquia San José de Ayora ha incorporado dos productos a la oferta parroquial.	Informe técnico Productos turísticos	El gobierno parroquial de Ayora cuenta con partida presupuestaria para la ejecución del proyecto. Se cuenta con asesoría técnica respectiva para la preparación de la propuesta técnica y económica.
Componentes Diseño e implementación de un producto turístico de naturaleza y de aventura.	A mediados del año 2019 se encuentra estructurado y operando 1 producto turístico de naturaleza y de aventura.	Informe técnico Informe de control y vigilancia	Los productos turísticos se han implementado de acuerdo a los parámetros técnicos establecidos en la propuesta.
Diseño e implementación de un producto turístico cultural.	A finales del año 2019 se encuentra estructurado y operando 1 producto turístico cultural.	Informe técnico Informe de control y vigilancia	El gobierno parroquial de Ayora cuenta con partida presupuestaria para la ejecución del proyecto.
Actividades		Presupuesto	

C1.A1. Establecer los lineamientos técnicos del producto de naturaleza y aventura que contenga: Actualización del estudio de mercado relacionada con productos turísticos de naturaleza y aventura Especificaciones técnicas para el desarrollo de las actividades turísticas específicas: Ciclismo de montaña Marcha a caballo Observación de aves Observación de flora y fauna Canopy Capacitación a los pobladores sobre la prestación de servicios. Guianza Hospedaje Alimentación Información Transporte Programación de los itinerarios y posibles actividades a ejecutar. Desarrollar el análisis económico financiero. Definición de las estrategias de difusión y comercialización del producto turístico a través de sitios Web y Tour Operadoras. Definición de las políticas de operación.	42,000.00
C1.A2. Implementar el producto turístico de naturaleza y de aventura.	
C2.A1. Establecer los lineamientos técnicos del producto turístico cultural que contenga: Actualización del estudio de mercado relacionada con productos turísticos culturales Especificaciones técnicas para el desarrollo de las actividades turísticas específicas: Actos nacionales Artesanías Manualidades Música Danza Vestimentas tradicionales Excursiones Fiestas o peñas Ferias Programación de los itinerarios y posibles actividades a ejecutar. Desarrollar el análisis económico financiero. Definición de las estrategias de difusión y comercialización del producto turístico a través de sitios Web y Tour Operadoras. Definición de las políticas de operación.	40,000.00
C2.A2. Implementar el producto turístico cultural.	
Total	82,000.00

Nota: Henry Rojas

g) Proyecto 2.8: Diseño e implementación del plan de marketing turístico para la parroquia.

Tabla 37.7 Proyecto 2.8: Diseño e implementación del plan de marketing turístico para la parroquia

PROYECTO 2.8. Diseño e implementación del plan de marketing turístico para la parroquia.

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Prestadores de servicios turísticos y pobladores de la parroquia San José de Ayora.

DURACIÓN DEL PROYECTO: 3 años		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$49,650.00		
RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS	
Fin Incrementar el flujo de demanda promocionando activamente los productos y servicios turísticos que se ofertan en la parroquia, con el fin de fortalecer la economía local.	Incrementar hasta el año 2021, en un 10% el flujo de demanda turística que llega a la parroquia.	Registro de visitantes Estadísticas.	La parroquia San José de Ayora es uno de los principales destinos de los turistas nacionales y extranjeros potenciales durante sus tiempos libres y vacaciones.	
Propósito Acceder a mercados potenciales a través de estrategias comunicacionales y de negociación.	Para el año 2021 se implementa 1 plan de marketing turístico e incrementa el número de turistas hacia la parroquia San José de Ayora.	Plan de Marketing turístico Registro fotográfico Informe técnico	La parroquia San José de Ayora está posicionada en el mercado nacional e internacional.	
Componentes Diseño del Plan de Marketing turístico para promocionar los productos turísticos.	Para el año 2020, se cuenta con 1 plan de marketing que contribuye al aumento del flujo de turistas en la parroquia Ayora.	Estrategias de marketing documentada Registro fotográfico	El GAD parroquial coordina con las entidades competentes la elaboración y ejecución del plan de marketing.	
Implementación de estrategias de Plan de Marketing turístico.	Durante 3 años consecutivos se ejecutan en forma progresiva el 100% de estrategias de mercadeo y promoción de la oferta turística de la parroquia.	Informes técnico Registro fotográfico Documento técnico	Las entidades involucradas financian la iniciativa.	
Actividades			Presupuesto	
C1.A1. Socialización de la propuesta.			00.00	
C1.A2. Realización de la actualización de la oferta turística para posicionar a la parroquia en el mercado.			200.00	
C1.A3. Sistematizar información recopilada de la oferta turística de la parroquia.			00.00	
C1.A4. Desarrollo de estrategias de marketing turístico.			250.00	
C1.A5. Diseñar e implementar el plan de marketing parroquial: Diseño de la marca turística donde se visualice la oferta turística de la parroquia San José de Ayora. Elaboración de guías de imagen y venta que serán distribuidos en puntos estratégicos como: hoteles, embajadas, aeropuertos, terminales, consulados, entre otros donde se refleje la oferta turística de la parroquia. Filmación de un video documental para presentarlo en canales de alta afluencia de la oferta turística de la parroquia. Realización de viajes de familiarización “FamTrip” para la consolidación y posicionamiento del producto con agencias de viaje y operadoras de			48.000.00	

turismo en el mercado nacional.	
Elaboración de banners publicitarios los cuales serán promocionados en puntos trascendentales como en: Terminal terrestre de Cayambe, Cabecera parroquial, Parque de Ayora y el centro de turismo comunitario Camino del Cóndor.	
Diseño y elaboración de guías con la marca y oferta turística de la parroquia que serán distribuidos en: Terminales terrestres, Municipio del cantón Cayambe, Cabecera parroquial de Ayora y principales atractivos turísticos de la parroquia.	
C2.A1. Gestión de apoyo financiero para la implementación del plan de marketing turístico.	1,000.00
C2.A2. Monitoreo del plan integral de marketing turístico.	200.00
Total	\$49,650.00

Nota: Henry Rojas Y.

5) Presupuesto del programa

Tabla 38.7 Presupuesto del programa

Nº	PROYECTO	PRESUPUESTO
2.1	Diseño e implementación de facilidades turísticas para el desarrollo eficiente de la actividad turística.	17,500.00
2.2	Dotación y mantenimiento de espacios públicos con fines de recreación.	59,035.00
2.3	Elaboración de un programa de Educación Ambiental	7,200.00
2.4	Desarrollo de Bio-negocios	67,200.00
2.5	Aprovechamiento de residuos orgánicos.	156,350.00
2.6	Mejoramiento de la planta turística.	55,500.00
2.7	Diseño de productos turísticos en base a los requerimientos de la demanda.	82,000.00
2.8	Diseño e implementación de un plan de marketing turístico para la parroquia.	49,650.00
Total		494,435.00

Nota: Henry Rojas Y.

6) Responsables

- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Cayambe.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial San José de Ayora.
- Ministerio de Turismo(MINTUR)

c. PROGRAMA III: Generación de capacidades locales para garantizar el manejo adecuado del turismo en el territorio

1) Justificación

En la actualidad el turismo es considerado como una actividad económica viable y de desarrollo sostenible. El cumplimiento de la normativa turística permite el correcto funcionamiento y la prestación de servicios turísticos, garantizando a su vez la generación de un sistema de gobernanza turística moderno y eficaz.

San José de Ayora, es una parroquia que está dando sus primeros pasos hacia el desarrollo de actividades turísticas como parte de la nueva matriz productiva, dentro del área turística no sólo es importante definir productos y estrategias de mercado sino también contar con un talento humano eficaz y eficiente que pueda solventar cada uno de los requerimientos que surgen a lo largo de la operación turística.

De forma complementaria y necesaria la certificación por competencias laborales para prestadores de servicios turísticos dirigido a los prestadores de servicios turísticos garantizará que en San José de Ayora el talento humano cuente con las herramientas necesarias para

sobrellevar las diferentes actividades turísticas que realicen o que deseen emprender, además el recurso humano involucrado en la actividad turística se forme en áreas como: operación, atención, servicio al cliente y turismo sostenible contribuyendo al desarrollo de la actividad y mejorar el bienestar económico.

2) Objetivos

- Certificar a los prestadores de servicios turísticos en competencias laborales como mecanismo para mejorar la calidad de los servicios logrando satisfacer a la demanda turística.

2) Metas

- Para inicios del año 2020 la parroquia San José de Ayora cuenta con el 60% del personal prestador de servicios turísticos certificado en competencias laborales.

3) Marco lógico

a) Proyecto 3.1: Certificación por competencias laborales para prestadores de servicios turísticos

Tabla 39.7 Proyecto 3.1: Certificación por competencias laborales para prestadores de servicios turísticos

PROYECTO 3.1. Certificación por competencias laborales para prestadores de servicios turísticos.

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Prestadores de servicios turísticos y pobladores de la parroquia San José de Ayora.

DURACIÓN DEL PROYECTO: 5 años.		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$6,100,00		
RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS	
Fin Mejorar y fortalecer las habilidades, destrezas, conocimientos técnicos y actitudes del talento humano para la prestación de servicios turísticos.	A inicios del año 2022, el 60% del personal que labora en los establecimientos turísticos de la parroquia	Certificaciones	Los prestadores de servicios cuentan con la predisposición para profesionalizar su conocimiento práctico.	
Propósito Certificar a los prestadores de servicios turísticos en competencias laborales como mecanismo para mejorar la calidad de los servicios logrando satisfacer a la demanda turística.	Para el segundo semestre del año 2020, al menos el 70% de establecimientos turísticos cuentan con personal certificado en competencias laborales lo cual influye de forma positiva en la calidad de los productos y servicios ofertados.	Lista de participantes Registro fotográfico	Los sectores involucrados cuentan con el presupuesto necesario y participan activamente en el proceso de formación y certificación.	
Componentes Certificación por competencias laborales para prestadores de servicios turísticos.	Para el año 2022, el 60% del personal que labora en los establecimientos turísticos se ha certificado en distintas competencias laborales mejorando la calidad de los servicios en la parroquia.	Listado de participantes	El personal que labora en las empresas turísticas privadas y comunitarias participan activamente en los programas de certificación.	
Intercambio de experiencias.	Para el año 2019, se generan al menos 5 convenios con otras empresas prestadoras de servicios turísticos a nivel nacional para desarrollar giras de observación y pasantías en los establecimientos para que los prestadores de servicios turísticos conozcan y aprendan de forma práctica sobre el manejo de empresas turísticas.	Convenios	El GAD de Ayora cuenta con partidas presupuestarias para la gestión de convenios y ejecución de giras de observación para los prestadores de servicios turísticos privados y comunitarios.	
Actividades			Presupuesto	
C1.A1. Convenio inter institucional entre el GAD de San José de Ayora, el GAD cantonal de Cayambe y QUALITUR para la certificación en competencias laborales generales en los ámbito de guianza, hospedaje, alimentos y bebidas, otros.			100.00	
C1.A2. Implementación del proceso de capacitación y obtención de la certificación.			5,000.00	
C2.A1. Gestión de financiamiento para la formación práctica de prestadores de servicios.				
C2.A2. Firma de convenios con las instituciones y/o negocios turísticos para la ejecución de pasantías.			00.00	
C2.A3. Ejecución de programa de intercambio de experiencias (gira de observación).			1,000.00	

Total		\$6,100.00
Nota: Henry Rojas Y.		

4) Presupuesto del programa

Tabla 40.7 Presupuesto del programa

Nº	PROYECTO	PRESUPUESTO
3.1	Certificación por competencias laborales para prestadores de servicios turísticos.	6,100.00
Total		\$6,100.00

Nota: Henry Rojas Y.

5) Responsables

- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Cayambe.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial San José de Ayora.
- Ministerio de Turismo(MINTUR)

D. PLAN OPERATIVO ANUAL PARA LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE AYORA

EJE PROYECTO ACTIVIDADES RESPONSABLE PRESUPUESTO					CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN																			
					Año1				Año2				Año3				Año4				Año5			
					2018				2019				2020				2021				2022			
					1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Talento humano	Certificación por competencias laborales para prestadores de servicios turísticos.	C1.A1.Convenio inter institucional entre el GAD de San José de Ayora, el GAD cantonal de Cayambe y QUALITUR para la certificación en competencias laborales generales en los ámbito de guianza, hospedaje, alimentos y bebidas, otros.	GAD Cantón Cayambe GADParroquia San José de Ayora MINTUR	100.00																				
		C1.A2.Implementación del proceso de capacitación y obtención de la certificación.		5,000.00																				
		C2.A1.Gestión de financiamiento para la formación práctica de prestadores de servicios.		00.00																				
		C2.A2. Firma de convenios con las instituciones y/o negocios turísticos para la ejecución de pasantías.		00.00																				
		C2.A3. Ejecución de programa de intercambio de experiencias (gira de observación).	1,000.00																					

Nota: Henry Rojas Y.

VIII. CONCLUSIONES

- A. El territorio la parroquia San José de Ayora posee diversidad de recursos y atractivos naturales y culturales que son potenciales para el desarrollo de la actividad turística, sin embargo los mismos requieren ser dotados de cualidad y aptitud turística para estructurar una oferta consolidada que motive mayor visitación, para lo cual aún se requiere inversión pública, privada y comunitaria.
- B. El proceso participativo con el cual se genera el marco filosófico y estratégico compromete a los actores involucrados a trabajar y gestionar los recursos necesarios para mejorar la competitividad sistémica de la actividad turística en la parroquia.
- C. El modelo de gestión para el desarrollo turístico de la parroquia se encuentra conformado por 3 programas y 11 proyectos, los mismos que están articulados con la planificación nacional, provocando con ello que la propuesta presupuestaria pueda ser viable de ser y financiada por organismos gubernamentales y de cooperación internacional en beneficio de la parroquia.
- D. La planificación operativa anual establece una distribución minuciosa de las actividades y asignación de recursos económicos en función del presupuesto parroquial y de su capacidad de autogestión para que puedan ser cumplidos en un lapso de cinco años, pues la inversión aproximada para la implementación de los proyectos alcanza los **\$505,585.00.**

IX. RECOMENDACIONES

- A. Fortalecer la infraestructura y servicios turísticos existentes en la parroquia, mediante la implementación y coordinación de las acciones estratégicas propuestas en el presente plan, donde participen activamente los sectores público, privado y comunitario para que la oferta turística satisfaga las necesidades básicas de la población y por consiguiente de la demanda, generando beneficios económicos, sociales, culturales y ambientales a la población.
- B. Es importante que en el transcurso de la ejecución del plan se efectúe una evaluación y seguimiento continuo del cumplimiento de actividades, esta actividad permitirá la identificación de los beneficios generados con la intervención o a su vez la rectificación oportuna de lo planificado.
- C. Se recomienda la ágil ejecución del plan de desarrollo turístico sostenible de la parroquia San José de Ayora en función a los proyectos y actividades planteadas, procurando la inversión pública, privada y comunitaria.
- D. Finalmente, se recomienda la búsqueda de alianzas estratégicas que garantice un vínculo técnico – político para el financiamiento, fortalecimiento y apoyo a la comercialización de la oferta turística de parroquia San José de Ayora.

X. RESUMEN

La presente investigación propone: elaborar un plan de desarrollo turístico sostenible para la parroquia San José de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha; sustentado en cuatro etapas: en la primera se analizó la situación actual del turismo en la parroquia, identificándose que esta zona posee diversidad de atractivos turísticos naturales y culturales que son potenciales para el desarrollo de la actividad turística, sin embargo estos requieren ser dotados de servicios y facilidades para satisfacer las necesidades de la demanda. La segunda estableció el marco filosófico y estratégico del plan de turismo sostenible, donde participaron los pobladores de la parroquia identificando las problemáticas, permitiendo ver una imagen integral y real del territorio, el enfoque de planificación permitirá mejorar la competitividad sistema del turismo en el territorio con la ayuda de los sectores público, privado y comunitario para el cumplimiento de objetivos estratégicos y políticas de turismo sostenible. En la tercera se diseñó el modelo de gestión para la parroquia a través del planteamiento de programas y proyectos, que se convierten en una oportunidad para la búsqueda de relaciones gubernamentales y no gubernamentales que impulsaran la actividad turística sostenible del territorio, con ello mejorar el bienestar económico, ambiental, cultural y social de la población. Finalmente se estructuro el plan operativo anual para la ejecución del plan de desarrollo turístico, en el mismo se establece la inversión para el desarrollo de cada una de las actividades planteadas durante cinco años, que deberá ser gestionada por parte del GAD parroquial. Se concluye que la elaboración del presente plan genera una propuesta de planificación del desarrollo del turismo enfocada en mejorar la calidad de los productos y servicios turísticos ofertados en la parroquia.

Palabras clave: DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE - TURISMO SOSTENIBLE - ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES - ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES.

Por: Henry Rojas



XI. SUMMARY

The current research proposes to develop a sustainable tourism development plan for the parroquia San José de Ayora located in the Cayambe County, Pichincha province. It is carried out in four stages: the first analyzed the current situation of tourism in the parroquia, identifying that this area has a diversity of natural and cultural tourist attractions that are potential for the development of tourism; however, they need to be equipped with services and facilities to satisfy the needs of the demand. The second established the philosophical and strategic framework of the sustainable tourism plan, in which the citizens of the parroquia participated in the identification of problems, obtaining an integral and real situation of the territory. On the other hand, the planning approach will allow improving the competitiveness of the tourism system in the territory with the support of the public, private and community sectors for the fulfillment of the strategic objectives, and policies of sustainable tourism. In the third stage, it designed the management model of the parroquia through the approach of programs and projects, which become an opportunity to establish governmental and non-governmental relations to promote the sustainable tourist activity of the place improving the economic, environmental, cultural, and social welfare of population. Finally, it structured the annual operating plan for the execution of the tourism development plan, establishing the investment for the development of each one of the activities proposed during five years, which must be managed by the GAD parroquial. It is concluded that the elaboration of the current plan generates a tourism development planning proposal, focused on improving the quality of tourism products and services offered in the parroquia.

Keywords: SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT, SUSTAINABLE TOURISM, NATURAL TOURIST ATTRACTIONS, CULTURAL TOURIST ATTRACTIONS



XII. BIBLIOGRAFÍA

Ander, E., & Aguila, M. (2000). *Cómo elaborar un proyecto*. (5ª ed). Buenos Aires: LUMEN/HVMANITAS. p. 203-105

Arellano, J. (1967). *Desarrollo económico regional*. Quito. p. 12.

Blanco, M. (2007). *Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un Territorio*. San José - Costa Rica: IICA. p. 37, 91, 98, 203.

Confederación del Pueblo Kayambi. (2011). *Historia y estructura política de la parroquia de Ayora*. San José de Ayora. p. 5.

Covarrubias, R. (2015). *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas*. Colima - México. p. 45, 69, 78.

Dirección de Desarrollo Económico y Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Intercultural y Plurinacional Municipal de Cayambe. (2015). *Guía Turística de Cayambe*. Cayambe: GADIP-MC.

Janez, L. (2011). *Inventario de patrimonio cultural inmaterial*. Consultado el 1 de junio de 2017. Recuperado de: <http://es.slideshare.net/luicita/que-son-inventarios-8154465>. p 79.

Machado Ch., Esther L., Hernández, A., & Yanet. (2011). *Del turismo contemplativo al turismo activo. El Periplo Sustentable*. Consultado el 1 de junio de 2017. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193415512005>.

Machado, E., & Hernández, Y. (2009). *Procedimiento para el diseño de un Producto Turístico Integrado en Cuba*. Consultado el 1 de junio de 2017. Recuperado de: <http://www.teoríaaypraxis.uqroo.mx.pdf>. p. 104, 92.

Ministerio de Turismo. MINTUR. (2004). *Metodología para inventarios atractivos turísticos*. Quito - Ecuador.

Ministerio de Turismo. MINTUR. (2004a). *Metodología para inventario de atractivos*. Consultado el 1 de junio de 2017. Recuperado de: <http://www.wordtourism.org/sustainable/esp/top/concepts.html>

Ministerio de Turismo. MINTUR. (2012). *Gerencia Nacional de Recursos Turísticos Metodología para el Inventario de Atractivos Turísticos*. Quito- Ecuador. p. 1, 25.

Organización Mundial de Turismo. OMT. (2012). *Definición de turismo*. Consultado el 1 de junio de 2017, Recuperado de: <http://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1128/9284402697.pdf>

Organización Mundial de Turismo. OMT. (2013). *Definición de turismo*. Consultado el 1 de junio de 2017. Recuperado de: <https://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1128/9284402697.pdf>

Organización de Sociedad Civil. (2016). *Cómo se crea un plan operativo anual para una organización sin fines de lucro*. Consultado el 1 de junio de 2017. Recuperado de: https://www.google.com/url?ct=abg&q=https://www.google.com/adsense/support/bin/request.py%3Fcontact%3Dabg_afc%26url%3Dhttp://guiaosc.org/como-crear-plan-operativo-anual-para-organizacion-social/

Ortegón, P. (2005). *Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas*. Santiago de Chile: CEPAL.

Palerm, A. (2008). *Observaciones sobre Planificación Regional*. Washington. p 123, 114.

Pérez, J., & Merino, M. (2016). *Definiciones*. Consultado el 1 de junio de 2017. Recuperado de: <http://definicion.de/plan-de-desarrollo/>

Salas, M. (2015). *El turismo en Ecuador 2014*. Consultado el 1 de junio de 2017. Recuperado de: <http://www.andes.info.ec/es/noticias/ecuador-nombro-2015-ano-calidad-turistica.html>

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2009). *Sostenibilidad, conservación, conocimiento del patrimonio natural y fomento del turismo comunitario*. Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013. Quito.

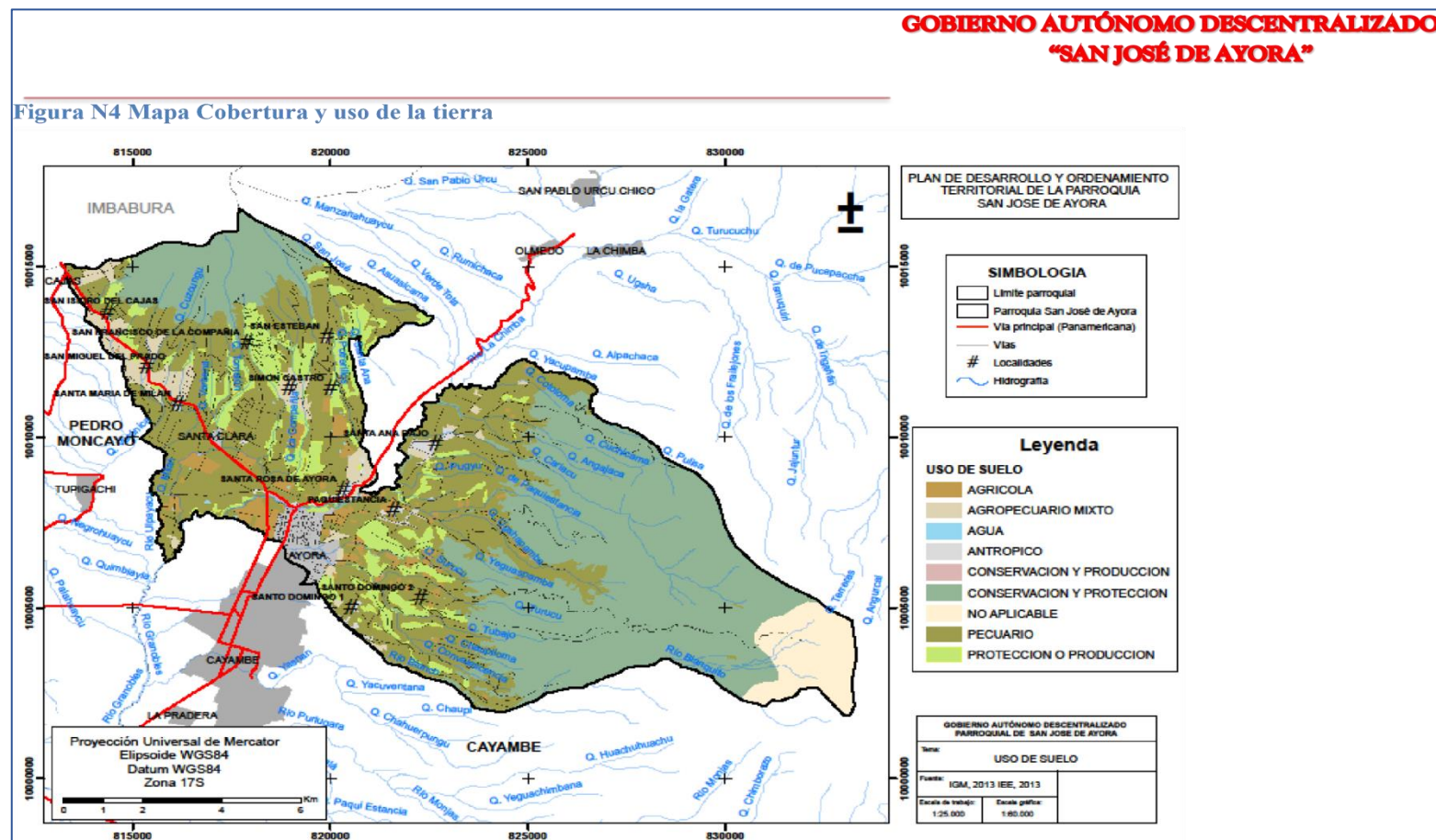
Organización The Nature Conservancy. (2009). *Turismo sostenible*. Consultado el 1 de junio de 2017. Recuperado de: <http://www.biocomercioecuador.ec/sectores-y-empresas/turismo-sostenible>

Tierra, P. (2012). *Texto básico de planificación territorial*. Riobamba-Ecuador. p. 38, 41.

Valencia, J. (2005). *Manual de turismo sostenible: atractivos naturales y culturales*. Consultado el 1 de junio de 2017. Recuperado de: <http://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0513920.pdf>

XIII. ANEXOS

Anexo 1. Mapa de cobertura y uso de suelo de la parroquia San José de Ayora.



Fuente: SENPLADES, 2017; PDOT parroquia San José de Ayora.

Anexo 2. Presupuesto referencial para el establecimiento de acuerdos, normativas y resoluciones que faciliten la planificación y el control sostenible de la actividad turística 60 personas.

Presupuesto referencial			
Proyecto 1.1: Establecimiento de acuerdos, normativas y resoluciones que faciliten la planificación y el control sostenible de la actividad turística.			
C2.A5. Socialización de la normativa a los actores involucrados, barrios y comunidades que ejercen en la actividad turística.			
RUBRO 60 personas	Valor unitario	Cantidad	Subtotal
Carpetas	0.20	60	12.00
Esferos	0.25	60	15.00
Lápices	0.30	60	18.00
Papelotes	0.15	60	9.00
Resma de papel	3.00	2	6.00
Materiales varios	14.60	1	14.60
Refrigerio	0.70	60	42.00
Transporte	35.00	1	35.00
Subtotal			151.60
Imprevistos 10%			15.16
Total			\$500.00
Nota: Henry Rojas Y.			

Anexo 3. Presupuesto referencial para la legalización de los establecimientos turísticos 120 personas.

Presupuesto referencial			
Proyecto 1.2: Legalización de los establecimientos turísticos.			
C1.A2. Realización de reuniones participativas para la socialización del marco legal para la legalización de los establecimientos turísticos.			
RUBRO 120 personas	Valor unitario	Cantidad	Subtotal
Carpetas	0.35	120	42.00
Esferos	0.35	120	42.00
Lápices	0.35	120	42.00
Papelotes	0.35	120	42.00
Resma de papel	3.50	5	17.50
Materiales varios	85.00	1	85.00
Refrigerio	2.00	120	240.00
Transporte	35.00	7	245.00
Subtotal			755.50

Imprevistos 10%	75.55
Total	\$2,500.00

Nota: Henry Rojas Y.

Anexo 4. Presupuesto referencial para los talleres en el diseño e implementación de facilidades turísticas para el desarrollo eficiente de la actividad turística. 150 personas.

Presupuesto referencial			
Proyecto 2.2: Diseño e implementación de facilidades turísticas para el desarrollo eficiente de la actividad turística.			
C1.A2. Diseño del sistema de senderos para los atractivos turísticos			
Talleres de la importancia de facilidades turísticas. (3 talleres)			
RUBRO 150 personas	Valor unitario	Cantidad	Subtotal
Carpetas	0.25	150	37.50
Esferos	0.25	150	37.50
Lápices	0.25	150	37.50
Papelotes	0.20	150	30.00
Resma de papel	3.00	3	9.00
Materiales varios	56.00	150	84.00
Refrigerio	2.00	150	300.00
Transporte	40.00	150 (3 salidas)	600.00
Subtotal			600.00
Imprevistos 10%			1,200.00
Total			\$1,800.00

Nota: Henry Rojas Y.

Anexo 5. Presupuesto referencial dotación y mantenimiento de espacios públicos con fines de recreación. 80 personas.

Presupuesto referencial			
Proyecto 1.2: Dotación y mantenimiento de espacios públicos con fines de recreación.			
C1.A1. Diagnóstico de las comunidades para la dotación y mantenimiento de espacios con fines de recreación.			
RUBRO 80 personas	Valor unitario	Cantidad	Subtotal
Carpetas	0.25	80	20.00
Esferos	0.25	80	20.00
Lápices	0.25	80	20.00
Papelotes	0.20	80	16.00
Resma de papel	3.00	3	9.00
Materiales varios	78.00	1	78.00

Refrigerio	2.00	80	160.00
Transporte	40.00	1	40.00
Subtotal			363.00
Imprevistos 10%			36.30
Total			\$1200.00

Nota: Henry Rojas Y.

Anexo 6. Presupuesto referencial para talleres de elaboración e implementación de un programa de Educación Ambiental 80 personas.

Presupuesto referencial			
PROYECTO 2.3. Elaboración e implementación de un programa de Educación Ambiental.			
C1.A2. Registro de participantes de las 14 comunidades para desarrollo del programa.			
RUBRO 80 personas	Valor unitario	Cantidad	Subtotal
Carpetas	0.25	80	20.00
Esferos	0.25	80	20.00
Lápices	0.25	80	20.00
Papelotes	0.20	80	16.00
Resma de papel	3.00	2	6.00
Materiales varios	24.00	1	24.00
Refrigerio	1.00	100	100.00
Transporte	0.00	0	0.00
Subtotal			206.00
Imprevistos 10%			20.60
Total			\$500.00

Nota: Henry Rojas Y.

Anexo 7. Presupuesto referencial para capacitación sobre la disposición final de los desechos reciclados en los contenedores (3 capacitaciones) 125 personas.

Presupuesto referencial			
Proyecto 2.4: Implementación de un sistema de manejo y aprovechamiento de desechos orgánicos e inorgánicos.			
C1.A2. Capacitación sobre la disposición final de los desechos reciclados en los contenedores.			
RUBRO 125 personas	Valor unitario	Cantidad	Subtotal
Carpetas	0.25	125	31.25
Esferos	0.25	125	31.25
Lápices	0.25	125	31.25
Papelotes	0.20	125	25.00
Resma de papel	3.00	2	6.00

Materiales varios	49.00	1	49.00
Refrigerio	1.00	125	125.00
Transporte	35.00	1	35.00
Subtotal			333.75
Imprevistos 10%			33.38
Total			\$1100.00

Nota: Henry Rojas Y.

Anexo 8. Presupuesto referencial para la dotación de recursos para el mejoramiento de la planta turística 100 personas.

Presupuesto referencial			
Proyecto 2.3: Dotación de recursos para el mejoramiento de la planta turística.			
C1.A1. Gestión para la adquisición de apoyo técnico profesional para el mejoramiento de la planta turística de la parroquia Ayora.			
RUBRO 100 personas	Valor unitario	Cantidad	Subtotal
Carpetas	0.25	100	25.00
Esferos	0.25	100	25.00
Lápices	0.25	100	25.00
Resma de papel	3.00	1	3.00
Materiales varios	23.00	1	23.00
Refrigerio	1.00	100	100.00
Transporte	0.00	0	0.00
Subtotal			200.00
Imprevistos 10%			0.00
Total			\$200.00

Nota: Henry Rojas Y.

Anexo 9. Presupuesto referencial para taller de determinación de materiales y equipamientos 80 personas.

Presupuesto referencial			
Proyecto 2.7: Diseño e implementación del plan de marketing turístico para la parroquia.			
C3.A3. Determinación de materiales y equipamientos.			
RUBRO 80 personas	Valor unitario	Cantidad	Subtotal
Carpetas	0.25	80	20.00
Esferos	0.25	80	20.00
Lápices	0.25	80	20.00
Papelotes	0.20	80	16.00
Resma de papel	3.00	2	6.00

Materiales varios	20.00	1	20.00
Refrigerio	1.00	80	80.00
Transporte	0.00	0	0.00
Subtotal			182.00
Imprevistos 10%			18.20
Total			\$200.00

Nota: Henry Rojas Y.

Anexo 10. Presupuesto referencial para capacitación sobre la disposición final de los desechos reciclados en los contenedores (3 Talleres) 100 personas.

Presupuesto referencial			
Proyecto 3.1:Diseño e implementación de un plan de capacitación para involucrados en el proyecto.			
C1.A4. Disposición de módulos para capacitaciones			
RUBRO 100 personas	Valor unitario	Cantidad	Subtotal
Primer año:			
Turismo comunitario			
Ingles básico			
Guianza			
Computación			
Marketing			
Recepción y reservación			
Carpetas	0.25	100	25.00
Esferos	0.25	100	25.00
Lápices	0.25	100	25.00
Papelotes	0.20	100	20.00
Resma de papel	3.00	2	6.00
Materiales varios	95.00	1	95.00
Refrigerio	1.00	100	100.00
Transporte	30.00	1	30.00
Subtotal 1			326.00
Segundo año:			
Administración de empresas turísticas			
Planificación estratégica			
Evaluación y seguimiento de proyectos turísticos			
Seguridad alimentaria			
Manejo de personal			
Carpetas	0.25	100	25.00
Esferos	0.25	100	25.00
Lápices	0.25	100	25.00
Papelotes	0.20	100	20.00
Resma de papel	3.00	2	6.00
Materiales varios	90.00	1	90.00
Refrigerio	1.00	100	100.00
Transporte	30.00	1	30.00

Subtotal 2			321.00
Tercer año (seis meses):			
Gastronomía			
Hospedaje			
Hospitalidad			
Información turística			
Carpetas	0.25	100	25.00
Esferos	0.25	100	25.00
Lápices	0.25	100	25.00
Papelotes	0.20	100	20.00
Resma de papel	3.00	2	6.00
Materiales varios	80.00	1	80.00
Refrigerio	1.00	100	100.00
Transporte	30.00	1	30.00
Subtotal 3			311.00
Imprevistos 10%			95.80
Total			\$2,120.00
Nota: Henry Rojas Y.			